

MEMORIA DEL PRIMER PROGRAMA DE
INDUCCIÓN DE LA ACADEMIA DE
TEORIA SOCIOLÓGICA A LOS ESTUDIANTES
DE PRIMER INGRESO A LA CARRERA DE
SOCIOLOGIA DEL SEMESTRE 2002-2,
DEPARTAMENTO DE SOCIOLOGÍA
Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA,
UNIVERSIDAD DE SONORA.

6 de Septiembre del 2002

INDICE

PRESENTACIÓN Por FELIPE J. MORA ARELLANO.

CONTENIDOS DE LA SOCIOLOGÍA. Por GABRIELA TAPIA FONLLEM.

LOS CAMINOS HACIA LA SOCIOLOGÍA. Por FELIPE J. MORA ARELLANO.

PENSAR SOCIOLÓGICO. Por GASTÓN ROCHA ROMERO.

MERCADO DE TRABAJO DEL SOCIÓLOGO EN SONORA. Por J. ALEJANDRO NAVARRO HERNÁNDEZ.

REFLEXIONES SOBRE LA CULTURA Y LAS NUEVAS TRIBUS. Por TRINIDAD CHÁVEZ ORTIZ.

NOTAS PARA UNA INTERPRETACION DEL ESPACIO URBANO. Por JESUS ANGEL ENRIQUEZ ACOSTA.

LA REFLEXIÓN SOCIOLÓGICA SOBRE LA SOCIEDAD MEDIÁTICA. Por LUIS FELIPE LARIOS VELARDE.

VOCACIÓN POR LA SOCIOLOGÍA. Por JOSÉ RAÚL RODRÍGUEZ.

PERFIL DEL ESTUDIANTE DE NUEVO INGRESO A LA LICENCIATURA EN SOCIOLOGÍA, GENERACIÓN 2002-2, DEL DEPARTAMENTO DE SOCIOLOGÍA DE LA UNIDAD REGIONAL CENTRO, DE LA UNIVERSIDAD DE SONORA. Por JESÚS ALEJANDRO NAVARRO HERNÁNDEZ y FELIPE J. MORA ARELLANO.

PROGRAMA DE LICENCIATURA EN SOCIOLOGIA DE LA UNIVERSIDAD DE SONORA. Por GASTON ROCHA ROMERO.

MARCO NORMATIVO INSTITUCIONAL. Por JUAN MANUEL GÁLVEZ.

PRESENTACIÓN¹

Por FELIPE J. MORA ARELLANO.

Existe una tradición muy larga en la mayoría de los centros de educación superior, de realizar actividades para dar la bienvenida a los estudiantes de primer ingreso. En algunas partes el hecho constituía toda una fiesta, pero en otras se convertía en un tormento que indignaba a propios y extraños.

En muchos de los departamentos de la Universidad de Sonora, se conserva la tradición de recibir a los estudiantes de nuevo ingreso con reuniones en las cuales se les informa de los planes y programas de estudio que se ofrecen y de los servicios que se prestan. Además, suele haber conferencias a cargo de profesores de la planta y, en algunas ocasiones, son los estudiantes de semestres avanzados quienes se encargan de introducirlos a la universidad.

En este sentido, los profesores de la Academia de Teoría Sociológica, nos sumamos a esa tradición y decidimos organizar un modesto evento de bienvenida a una nueva generación, a la generación número 25 que ingresó en agosto de 2002, compuesta de 80 estudiantes. Para aprovechar la ocasión, llevamos a cabo una pequeña encuesta que aplicamos a la casi totalidad de los integrantes de ésta generación, con la intención de lograr una aproximación de su perfil.

¹ La presente Memoria sale por fin del baúl de los pendientes luego de permanecer en él por poco más de tres años. Todo estuvo preparado para que este material viera la luz en el papel. No fue así, pero lo importante es que he rescatado el documento que por fortuna conservé, y lo ponemos a su consideración. Desde entonces a la fecha, hemos continuado con la tradición de ofrecer cada año la bienvenida a los estudiantes de primer ingreso a la que incorporamos algunas novedades. El *Cuadernos de Trabajo*. Material didáctico para sociólogos, Número 1, que también puede ser consultado en esta página *web*, da cuenta de ello.

Según la encuesta que aplicamos a 73 estudiantes –que representa el 91.22 por ciento del total de alumnos de nuevo ingreso-, el 81 por ciento declaró que es su primera carrera universitaria cursada. Algunas características de esta nueva generación reveladas por la encuesta son las siguientes: está integrada en un 70 por ciento por mujeres, 88 por ciento por solteros(as) y 73 por ciento dedicados(as) de tiempo completo al estudio. También se tiene que el 73 por ciento proviene de preparatorias públicas, el 21 por ciento del área económico-administrativa, 19 de ciencias sociales y 15 de humanidades, tres de las áreas de mayor importancia de donde provienen. Asimismo, el 67 por ciento vive con sus padres y el 80 por ciento se traslada a la universidad en “camión” urbano. Sin embargo, preferimos que sean ustedes quienes lean los resultados de la encuesta que incorporamos en éste documento, junto con el cuestionario que se aplicó.

A diferencia de otros tiempos, la bienvenida de este año cambió un tanto de formato y lugar. El encuentro se llevó a cabo el 6 de septiembre, en las instalaciones del Campo Agrícola de la Universidad, a unos kilómetros de Hermosillo en dirección a Bahía de Kino. Los estudiantes fueron trasladados en vehículos propiedad de la UNISON.

Los profesores dirigieron a los estudiantes algunos mensajes y reflexiones los cuales integran esta publicación. A su vez, los estudiantes intercambiaron algunas ideas sobre lo expuesto. Luego de tres horas, ambos tuvieron la oportunidad de compartir la comida que se ofreció a los participantes. De esa manera concluyó un evento de suyo sencillo, pero que tiene un gran significado para las relaciones que habrán de continuar por espacio de cuatro años.

Las intervenciones de los profesores estuvieron orientadas a resaltar o llamar la atención sobre la vocación por la sociología, por ese *llamado* que, cual voz interna, lleva a las personas hacia alguna profesión. Y en ese llevar hacia la profesión, se recorren muchos caminos que conducen hacia ella, hacia la

sociología, en una larga trayectoria en la que se topa con muchos actores y circunstancias muy diversas.

Tan diversas como el pensar sociológico, el pensar con imaginación, que incomoda a muchos porque revela las cosas ocultas de lo social. Y diverso es el campo del contenido del abordaje sociológico, de los enfoques para develar mejor el mundo.

Y prueba de ello es lo complicado que resulta abordar la propia cultura, tan llena de significados, información, valores y creencias. Elementos que se vuelven más complejos cuando en su difusión y homogenización intervienen los medios de comunicación, en su calidad de moldeadores del comportamiento y persuasión colectivos. Todo ello en el marco de una sociedad mundial, mediática y urbanizada, que expresa en lo moderno la renovación y la innovación.

Hablar de todo eso y más, formarse para conducir el llamado y definir los caminos por los cuales transitar, es parte de las funciones institucionales que significan reglas y exigen compromisos. El resultado de ello se expresa en buena medida, en los caminos que marca el mercado profesional al cual habrán de desembocar, más tarde o más temprano, quienes transiten por esta parte de la ruta de su formación.

Quienes de esto reflexionamos fuimos los profesores participantes en el evento: Jorge Roldán, Alejandro Navarro, Raúl Rodríguez, Gastón Rocha, Gerardo Vivas, Gabriela Tapia, Juan Manuel Gálvez, Luis Felipe Larios, Trinidad Chávez, Jesús Enríquez, y quien esto escribe, Felipe Mora Arellano. Es importante destacar los esfuerzos que ofrecieron los maestros Gerardo Vivas y Juan Manuel Gálvez, el primero en su calidad de Presidente de la Academia y el segundo Coordinador del Programa de sociología del Departamento de Sociología y Administración Pública, quienes se coordinaron para gestionar los recursos que hicieron posible llevar a cabo el evento.

Para dejar constancia del interés y significado de este hecho, los profesores de la Academia de Teoría Sociológica hemos decidido publicar tanto las ideas expuestas por algunos de sus integrantes, como los resultados de la encuesta sobre el perfil de los estudiantes de nuevo ingreso en la Unidad Regional Centro, y el Plan de Estudios vigente de la carrera de sociología, con el objetivo de darle un nuevo rumbo a la tradición de recibir a las nuevas generaciones, dejar constancia de estas expresiones colectivas pero, sobre todo, sembrar el mensaje a quienes fueron motivo de esta acción: los estudiantes de la generación 2002-2006 de la licenciatura de sociología, a quienes de nueva cuenta les damos la más cordial bienvenida.

CONTENIDOS DE LA SOCIOLOGIA.

Por GABRIELA TAPIA FONLLEM.

La sociología podría ser, por excelencia, la ciencia de la sociedad en la medida que, al ocuparse de ésta, debe tratar de aprehenderla en su totalidad, es decir, tanto en el nivel de su composición o estructura, de sus componentes específicos y actores, como de sus distintas articulaciones, relaciones y procesos que la caracterizan.

El estudio de la sociedad, debe hacerse tomando en cuenta sus vinculaciones con la economía y el Estado. Por más que la sociología se remita esencialmente al terreno de lo social, debe necesariamente apuntar sus proyecciones o articulaciones con lo político y lo económico. Por esto la sociología requiere ser omnicomprensiva.

Como la sociedad existe en movimiento, como algo vital que se desarrolla, que se reproduce, es importante también observarla en cuanto a su historicidad. Debe estudiar los procesos en su dinámica, pero indudablemente puede periodizar o parcelar, fragmentar sus distintos componentes, aspectos o

momentos, con fines analíticos. La sociología de esa forma debe entenderse como el estudio de la sociedad vista en su evolución y transformación.

Por otra parte, estudiar la sociología requiere hacer la propia historia del pensamiento sociológico, ubicando sus expresiones centrales, a los autores en su propio contexto para entender la lógica de su razonamiento y la trascendencia de sus aportes.

Esto implica, ante todo, estudiar los distintos enfoques y métodos, es decir, las distintas maneras de aproximarse a la realidad social para explicarla de acuerdo a lo que cada corriente de pensamiento ha diseñado y /o instrumentado.

Estudiar los clásicos implica estudiar la primera etapa de la sociedad capitalista, así como a la sociedad contemporánea y a las mutaciones fundamentales que han experimentado, lo que sería imposible de entender si no echamos mano de los estudiosos que han explorado distintas vías de acercamiento a ella. Cada época histórica tiene sus intérpretes que en parte la explican y que también permiten entender la magnitud y significado de los aportes de esos pensadores.

La objetividad en el estudio de la sociedad se encuentra hasta hoy en el centro del debate metodológico y epistemológico de la sociología moderna. Las distintas corrientes del pensamiento sociológico han tratado de delinear las condiciones posibles de alcanzar ésta objetividad. Algunas corrientes consideraron en su momento que el modelo científico natural era adecuado para las ciencias sociales (positivismo). Para Max Weber, por ejemplo, el enfoque tenía que partir de una ciencia libre de juicios de valores y presuposiciones político sociales. Otras opciones manejaron la centralidad de las ideologías para entender la sociedad. Para el marxismo, la percepción de la sociedad estaba necesariamente comprometida con el punto de vista de una clase. El funcionalismo y estructuralismo, reactualizaron el positivismo sin perder la imagen totalizadora de la sociedad. En la actualidad, diversas corrientes ponen el acento en los sujetos sociales y en la importancia de destacar lo particular, sin perder de vista lo global. Estas teorías, llamadas por algunos microsociologías, ponen al día de manera crítica un cúmulo muy valioso de presupuestos. Sin

embargo, la visión macro para el análisis de la realidad conserva su vigencia y sus seguidores, aunque haciendo esfuerzos por interpretar el papel del sujeto y explicarlo frente a las estructuras. De esa forma es que podemos explicarnos el surgimiento y la presencia cada vez más evidente de las corrientes que tratan los aspectos de la integración acción- estructura y que están en el centro del debate sociológico moderno. Bourdieu, Alexander, Ritzer, Giddens, entre otros, son una muestra de los sociólogos modernos que realizan una importante labor teórica para la sociología por lo cual es imprescindible su estudio. Los teóricos de la posmodernidad, la fenomenología, y otros, son importantes también para la formación sociológica.

Como dice Pierre Bourdieu, la sociología está mejor armada para descubrir lo escondido en tanto ella esté mejor armada científicamente, en tanto utilice mejor el capital de conceptos, métodos, técnicas acumuladas por sus predecesores, Marx, Durkheim, Weber y otros, y en tanto sea más crítica, que la intención consciente o inconsciente que la anima es más subversiva, que ella tenga más interés de develar eso que está censurado, rechazado, en el mundo social.

Entender, pues, la diversidad de las corrientes sociológicas, su contexto y aportes permite acceder a una visión extremadamente rica de la propia sociedad. Por esto, es fundamental que una carrera de sociología se preocupe por la diversidad y la pluralidad de enfoques que deben confrontarse en el proceso enseñanza- aprendizaje. De ésta manera, debe articularse el plan de estudios de la carrera de sociología pensando en una secuencia que combine tanto lo cronológico (histórico) como la diversidad en cuanto a temas y a corrientes. Es también central realizar un enfoque crítico de forma que las distintas escuelas se estudien en atención a su surgimiento, evolución y crisis.

Realizar el análisis de las corrientes de la elección racional, el racionalismo analítico, el interaccionismo simbólico, las corrientes integradoras y globalizadoras entre otras representa una tarea clave para el área.

El alumno de sociología de la Universidad de Sonora debe ser capaz de establecer por ejemplo, ¿en qué medida Weber y Parsons han influido en la

sociología contemporánea?, ¿en qué medida las categorías de estructura y de acción social han recorrido la historia del pensamiento sociológico?, comprender ¿en qué consiste el dilema de la teoría sociológica contemporánea? y ¿cuáles son las propuestas de los diferentes teóricos para resolverlo?. La formación de un sociólogo con una capacidad de comprensión y de aprehensión de lo social, con una capacidad de entender cuales son las herramientas teórico-metodológicas con la que los teóricos de la sociología lo han dotado y cómo utilizarlas, es la tarea que el alumno de sociología debe desarrollar y que necesita nuestra sociedad.

LOS CAMINOS HACIA LA SOCIOLOGÍA

Por FELIPE J. MORA ARELLANO.

Hay un pasaje en el Evangelio de Mateo que dice: *“Porque donde dos o tres se hallan congregados en mi nombre, allí me hallo yo en medio de ellos”* (Mateo 18,20). Este pasaje vino a mi mente porque parecería que el mensaje pudo haberlo dicho un sociólogo en éstos términos: donde haya más de una persona reunidas, habrá un camino para la sociología.

La historia, la vida pasada, la que estamos haciendo, la que habrá de ocurrir, está hecha de encuentros de más de dos personas, no importa lo solas o aisladas que “se sientan, ya que al final esa situación pudo derivar de un tipo de relaciones que las han llevado al aislamiento o a la marginación.

Para esos encuentros y desencuentros hay muchos caminos, todos los caminos. Y casi todos están sembrados, unos más que otros, de reflexiones, investigación, teorías y métodos sociológicos, prácticas profesionales logradas por nuestros antecesores. Y estos caminos son regados y resembrados, también unos más que otros, por nuestros contemporáneos y por nosotros mismos en nuestro andar.

He repasado brevemente algunos caminos personalmente recorridos desde que tuve contacto con la sociología. El primero, el movimiento estudiantil del 68, que desde aquella perspectiva nos obligó a preguntarnos por la emergencia política de las clases medias, los cambios demográficos, urbanos y educativos registrados en el país, las limitaciones en la participación política del sistema político mexicano, la crisis de los modelos de desarrollo, las opciones revolucionarias de cambio, las nuevas aspiraciones de la juventud en el mundo, y las filosofías políticas que enfrentaban las visiones unidimensionales en un mundo más complejo, entre otras cuestiones.

Vinieron después los problemas de las interpretaciones de paradigmas: el marxismo y el estructural funcionalismo, los usos de la estadística en la sociología empírica para medir y probar nuestras hipótesis. Y darnos cuenta de pronto que había fenómenos muy difíciles de lograrse atrapar por este camino.

Recuerdo también nuestro encuentro con campesinos en las prácticas de campo -ahora ya impracticadas en nuestras carreras y en general en las universidades- y la necesidad de asirnos a la sociología rural, a la discusión sobre modernización y cambio contra el tradicionalismo, pasando por el cacicazgo, las mentalidades religiosas y la pobreza. Indispensable pedir prestadas herramientas a antropólogos, abogados, agrónomos, médicos y economistas.

Más tarde, venciendo nuestra resistencia, vino la incursión en las instituciones gubernamentales. Fue preciso echar mano de la sociología urbana frente a fenómenos como la demanda de vivienda, los tugurios, las vecindades, las invasiones urbanas, la marginalidad, el desempleo y los llamados movimientos sociales urbanos.

En todo momento estuvo la presencia omnímoda del estado mexicano, de la relación clientelar, del “toma el servicio y dame el voto”. Imprescindible tratar con arquitectos, ingenieros civiles, abogados, actuarios, administradores públicos, y

sociólogos, politólogos, psicólogos y antropólogos que de diversa manera concebían y aplicaban las ciencias sociales.

Adelante, otro camino nos llevó a preguntarnos por las organizaciones obreras y sus contrapartes, las empresariales. Buscar entre la sociología del movimiento obrero, la sociología industrial y de la empresa, la sociología del trabajo y la sociología política, para entender el encuentro de estos dos motores: el capital y el trabajo. Pero era preciso ubicarlo en el contexto de un tipo de estado corporativo como el mexicano. Y tener que voltear también hacia las explicaciones de las relaciones mundiales. El encuentro con economistas fue inevitable, no se diga con abogados laboristas, con psicólogos industriales y los formados en las relaciones industriales.

Después, otras preocupaciones nos pidieron entender desde la sociología el fenómeno de la educación, de los mercados laborales y profesionales, de las estructuras institucionales universitarias, de las nuevas tecnologías de la enseñanza, entre otros tantos problemas que desenmarañar. Necesario entendernos con pedagogos, planeadores, y todo el espectro de profesionales universitarios.

Los últimos años abrieron nuevos caminos que explorar y transitar. Con los cambios en muchos aspectos de la vida social emergen nuevos actores –o porque emergen nuevos actores se generan ciertos cambios- y se vive en el país una transformación política y de régimen. La sociedad civil, ese ente del que todos hablamos y que resulta tan difícil definir, salta a la palestra: feministas, ecologistas, grupos religiosos, artísticos, sexuales, políticos, y muchos más, que salen de la oscuridad, demandan y exigen.

La geografía electoral cambia y la democracia electoral da nuevas esperanzas a la ciudadanía y a los partidos políticos. La situación toma desprevenidos entre otros a los sociólogos, quienes se pusieron activamente a comprender el fenómeno del

comportamiento electoral y todo lo que lo acompaña: análisis del discurso, de la propaganda, de las decisiones racionales del elector, del abstencionismo y muchos otros aspectos.

Ofrezco una disculpa por haber centrado en primera persona esta comunicación. Con seguridad todos los profesores y profesoras que ahora nos acompañan tienen caminos recorridos muy interesantes que constituyen no solo materia de análisis sociológico sino de experiencias vivenciales únicas.

Hay pues, muchos caminos que recorrer. Les deseo la mejor de las bienvenidas y la mejor de las experiencias en sus caminos con la sociología.

PENSAR SOCIOLÓGICO

Por GASTON ROCHA ROMERO.

El ejercicio de la imaginación sociológica es importante en nuestros días. Todas las personas nos encontramos rodeados de elementos de contenido social y formamos parte de él.

Existen muchos ejemplos que nos muestran lo anterior:

- La vestimenta que nos cubre el cuerpo además de ser un tipo de ropa, socialmente nos hace diferentes a otros, nos identifica con una u otras personas, otorga distinción, o simplemente nos viste para cubrir la desnudez que culturalmente no se puede mostrar.
- El beber café, además de ser una bebida, tiene un contenido social simbólico dentro de los rituales sociales cotidianos, el hecho de tomarlo por la mañana, a ciertas horas del trabajo, el juntarse a tomar café se transforma en un centro de convivencia.
- La distancia de acercamiento entre las personas refleja una interacción social; así, la distancia íntima marcada por unos cuarenta centímetros, es un círculo en el que entran los padres, hijos, amantes; la distancia personal,

desde cuarenta centímetros hasta poco más de un metro, se encuentran los amigos y personas más o menos conocidas; la distancia social, desde poco más de un metros hasta tres metros y medio, es para situaciones formales; y la distancia pública es para aquellos que actúan en público.

Hay muchos más ejemplos que muestran que vivimos dentro de contenidos sociales y que la sociología utiliza, desde un punto de vista más amplio, para conocer la dimensión social de lo humano.

Desde su inicio, en el siglo XIX, la sociología busca comprender y explicar la gran transición de la sociedad tradicional a la sociedad moderna, con todos los procesos complejos que la acompañaron como la industrialización, urbanización, acumulación de capital, pobreza, emergencia de nuevos estados y naciones, ascenso de nuevas clases, etc.

De la imaginación sociológica heredada de las tradiciones, la sociología ha elaborado algunas proposiciones:

1. Que el pensar sociológico significa cultivar la imaginación.
2. Las personas son comprensibles en su interacción social, en sus contextos cercanos, medianos y lejanos
3. Distanciarnos de nuestra vida cotidiana, para poderlas reconocer las relaciones sociales en su configuración social
4. Contrastar las formas de vida que consideramos normales en nuestra sociedad con otras sociedades.
5. Los significados que las personas atribuyen a sus acciones y como estas tienen consecuencias diferentes a las deseadas
6. Los equilibrios entre la reproducción social y la transformación social.

Nuestra práctica sociológica e forma parte de una fuerte tradición de pensamiento sociológico con más de siglo y medio de producción analítica, del aporte de

grandes pensadores de la sociedad moderna y de toda una estructura institucional del campo profesional del sociólogo.

Se puede afirmar categóricamente que la imaginación e intervención sociológica se vuelve indispensable ante una sociedad caracterizada:

1. Por las interacciones dinámicas que se presentan a diario entre los países y regiones,
2. La estructura y proceso actual de nuestra sociedad desde los niveles micro y macro, del individuo y la estructura,
3. Los cambios que estos procesos muestran y configuran en tendencias históricas y,
4. Las implicaciones que estas grandes transformaciones tienen para con las personas, en sus vidas, en sus relaciones familiares y amorosas.

De la sociología se puede decir lo siguiente:

1. La sociología es una disciplina generalizadora que se ocupa principalmente de la modernidad, del carácter y la dinámica de las sociedades modernas o industrializadas.
2. De todas las ciencias sociales, la sociología es la que trata más directamente las cuestiones que nos afectan en nuestra vida cotidiana: el desarrollo del urbanismo moderno, el crimen y el castigo, el género, la familia, la religión, el orden social y económico.
3. Parte de la riqueza del análisis sociológico es que no está dominada por un único sistema conceptual.

Pierre Bourdieu, sociólogo francés, señala que la sociología es una disciplina incómoda porque desmitifica la realidad, revela mecanismos ocultos de lo social,

afecta a interés económicos y puede contribuir a la acción política realmente democrática.

Con todo lo anterior tenemos que la reflexión sociológica es esencial para captar las fuerzas sociales que actualmente reconfiguran nuestra vida.

MERCADO DE TRABAJO DEL SOCIÓLOGO EN SONORA

Por J. ALEJANDRO NAVARRO HERNÁNDEZ.

Antes de entrar al tema central de mi exposición, haré una breve reseña de la carrera de sociología. En el año de 1978, la Universidad de Sonora (UNISON) abre la licenciatura y en 1983, egresa la primera generación que empieza a incursionar en el mercado de trabajo regional. Antes de ello, se encontraban trabajando sociólogos que se habían formado en otras instituciones del país, pero estos eran pocos por lo que no podríamos tratarlos como una comunidad, aún de manera informal.

La carrera de sociología surge como parte del proceso de instrumentación de un modelo departamental. Para mediados de la década de los años setenta, en la UNISON se inició un proceso para reorganizar las funciones de la institución y ayudar a racionalizar los recursos humanos y financieros. Entre sus objetivos estaba la reestructuración de las actividades docentes y administrativas, mediante un modelo de departamentalización. La creación de la licenciatura en sociología como parte del Departamento de Ciencias Sociales forma parte de este proceso.

La década de los años setenta fue de expansión de la sociología en todo el país. Los funcionarios de la SEP y de la ANUIES, quienes apoyaban con recursos humanos y financieros el proyecto de departamentalización, propusieron a esta disciplina como otra licenciatura al Departamento de Ciencias Sociales, que iniciaría labores en octubre de 1978.

A la fecha la licenciatura de sociología tiene 23 años de existencia y han egresado 217 sociólogos, en 15 generaciones, los cuales han ido ingresando al mercado de trabajo. Para poder conocer su trayectoria en el mercado de trabajo realicé un estudio de egresados entre el año de 1998 y 1999.

También, como parte del mercado de trabajo profesional es importante conocer las funciones y los conocimientos que se demandan del sociólogo. Por ello, junto con la maestra América Murrieta Saldívar, apliqué una encuesta en el año de 1999, a instituciones públicas y empresas privadas con la que se obtuvo la información sobre las funciones y actividades que se deben enfatizar en la formación del sociólogo. Se aplicó la encuesta a 171 establecimientos públicos, 45 empresas privadas, 11 establecimientos del sector social y una, con participación pública y privada.

El seguimiento de egresados y la encuesta a las instituciones y empresas privadas fueron parte de una estrategia de acercamiento al mercado de trabajo del sociólogo. A continuación presentamos un informe.

Información del perfil socioeconómico de los egresados.

El primer rasgo que caracteriza a este grupo de profesionales egresados es que está constituido en 68.2% por mujeres y 31.8% por hombres. Esta característica continua, ya que la generación que inició en el semestre 2002-2, está constituida en un 70.4% por mujeres y en un 29.6% de hombres.

Otro rasgo de los egresados que han estudiado la licenciatura en sociología, es su promedio de edad. Encontramos que el 77.2% de estos profesionales se encuentra en su etapa de madurez, puesto que están concentrados en el rango de edad de los treinta a los cuarenta años.

Habría que destacar que el 36.5% de sociólogos egresados, continúa su formación con la realización de posgrados o realizando estudios de actualización: de la muestra total de egresados, el 2.7 % realizó estudios de doctorado, el 17.5% de maestría, el 3.6% alguna especialidad y el 12.7% cuenta con algún diplomando.

Información sobre la trayectoria Laboral

Por otra parte, encontramos que el 86.4% se encuentra trabajando y sólo el 13.6% no tenía ningún trabajo remunerado, en la mayoría de los casos por dedicarse a labores del hogar o por continuar con sus estudios. Por otra parte el 70.9% tiene, por lo menos, un trabajo remunerado; 13.6% tiene hasta dos trabajos, y 0.9% desempeña hasta tres trabajos.

En cuanto al sector en que trabajan los sociólogos en Sonora, el 70.9% se desempeñan en el sector público y el 17.3% en el sector privado.

Uno de los aspectos más importantes del comportamiento de este mercado de trabajo profesional, es el nivel salarial. De la muestra de 110 egresados que fueron encuestados, sólo 91 contestaron la pregunta sobre cuánto ganaban mensualmente. De acuerdo con los salarios del año de 1998, los ingresos del 62.1% de sociólogos fluctuaban entre los \$2,000 y \$6,000; el 6.5% ganaba más de \$10,000 pesos y en algunas ocasiones, la suma es de \$18,000 pesos mensuales, lo que indica que ocupan puestos de alto nivel. Podemos afirmar que los salarios profesionales del sociólogo son iguales al de otras profesiones de la región.

Con respecto a la antigüedad en el trabajo, los sociólogos se mantuvieron en su trabajo durante la década de los noventa, a pesar de la crisis económica por la que atravesó el país: 84.5% menciona tener más de cuatro años en el mismo trabajo, y sólo 3.6% tienen entre uno a dos años en su trabajo.

Durante todo este tiempo reportan haber desempeñado los siguientes cargos o puestos: 10% de jefe de departamento, 20.0% de coordinadores de área, 13% de analistas técnicos, y 10% de profesores de tiempo completo. Por otro lado, tenemos que el 23.0% reportaron trabajar como profesores en varias instituciones de educación media superior y superior.

Las funciones que declararon desempeñar son las siguientes: 25.5% docencia; 15.5% docencia; 13.6% analista técnico; 25.7% promoción social; y 8.2% organización de grupos de trabajo.

Instituciones públicas y empresas privadas

¿Qué funciones se esperan por parte de las instituciones y empresas que desempeñe el sociólogo? Que sepa desarrollar funciones de investigación 24%, un 12% de promoción social, un 8.1% de organización de grupos de trabajo, 7.2% en desarrollo comunitario, de asesoría y consultoría 7.2%. Servicio público 6.8%, organización de personal 5.0%, capacitación 5.9%, procesamiento de información 2.3%, analista 3.2%, análisis de mercado 3.2%.

¿Con que otros profesionistas compite el sociólogo? El sociólogo tiene una amplia competencia en el mercado de las profesiones según las empresas e instituciones: el trabajo social 21.5%, psicólogos 14%, economistas 11.4%, Administrador de empresas 10.7%, Administrador público 10.7%, abogados 9.8%, entre otros.

En cuanto a los conocimientos, se trata de que éstos sean fundamentalmente prácticos, 18.9%; que se refieran a los estudios de la población 16.2%, con técnicas metodológicas 12.7%. También consideran importantes los estudios sobre la familia 7.0% y de desarrollo comunitario, 6.6%, estudios sobre el trabajo 6.2% estudios sobre la familia, educación, salud pública, entre otros.

En cuanto a las habilidades prácticas que se demandan del sociólogo fundamentalmente consisten en: investigación 45.2%, planeación y programación 14.5%, en organización de grupos de trabajo 13.6%, en trabajo comunitario 6.6%, diseño y aplicación de encuestas 4.5%, entre otras.

¿Qué otras habilidades competitivas deben enfatizarse en la formación del sociólogo? Buscar la actualización constante 16.2%; tener claridad sobre los nuevos problemas que se están presentando 14.5%; saber ganar su campo 7.5%; capaz de ofrecer opciones viables para los problemas de la sociedad 7.0%.

Para concluir podemos decir que contamos con un mercado que, por un lado, ha contado con estabilidad, pero que por otro enfrenta grandes retos hacia el futuro: uno de ellos el de los cambios que se están presentando en las instituciones con la modernización de sus funciones, organización y la incorporación de nuevas tecnologías a los procesos administrativos. Otro el de elaborar estrategias para abrir más espacios de trabajo en las empresas privadas. También, el reto es dar a conocer más ampliamente lo que podemos hacer los sociólogos profesionalmente, porque hace falta que fluya más información, no sólo hacia los empleadores, sino también al conjunto de la sociedad. En este contexto es importante la calidad de la formación profesional de las nuevas generaciones de sociólogos, por ello son muy importantes el compromiso y el esfuerzo de maestros y de estudiantes, para enfrentar tales retos y las tareas que implican.

REFLEXIONES SOBRE LA CULTURA Y LAS NUEVAS TRIBUS

Por TRINIDAD CHÁVEZ ORTIZ.

Quiero permitirme, al igual que lo han hecho los compañeros que me han antecedido, darles a ustedes, alumnos de nuevo ingreso, la más sincera y cordial bienvenida. Al mismo tiempo, hago votos para que su estancia en el Departamento de Sociología sea la más provechosa y, hasta donde sea posible, placentera.

En esta ocasión quiero mostrar a ustedes uno de los campos que trabaja la sociología contemporánea. Me refiero al estudio de la cultura y las identidades, y la perspectiva desde la cual estamos abordando dicho estudio un grupo de profesores. Los supuestos de los que parto personalmente son los siguientes:

1. La cultura es un universo de significados, de informaciones, valores y creencias que dan sentido a nuestras acciones y a la que recurrimos para entender el mundo.

2. Frecuentemente este universo de sentido se expresa a través de símbolos, esto es, a través de un sistema de signos que lo representan y evocan (símbolos de pertenencia, de solidaridad, de jerarquía, de evocación del pasado; símbolos nacionales, regionales, étnicos, míticos, religiosos, etcétera)

3. Sin embargo, al hablar de identidad, al menos en el sentido aquí empleado, no abandonamos el territorio de la cultura. Existe una clara continuidad entre cultura e identidad, en la medida en que esta última resulta de la internalización peculiar y distintiva de la cultura por los actores sociales como matriz de unidad y de diferenciación.

4. La identidad remite a la “esfera de la subjetividad” de los actores sociales, para hablar como Habermas. La identidad de un grupo no puede inferirse a partir del repertorio observable de sus rasgos objetivos, por la sencilla razón de que no todos ellos pueden ser igualmente significativos para la definición de la identidad desde el punto de vista subjetivo de los propios actores.

5. La identidad desempeña tres funciones básicas:

* una función locativa, por la que se sitúa al sujeto en un espacio social revestido de símbolos (que también puede tener un sustrato territorial);

* una función selectiva, que permite al sujeto ordenar sus preferencias y escoger entre diferentes alternativas o cursos de acción;

* una función integradora, en el sentido de que proporciona al sujeto un marco interpretativo que permite ligar las experiencias del pasado a las del presente en la unidad de una biografía incanjeable o de una memoria colectiva.

6. La identidad no es una esencia, ni un atributo ni una cualidad del sujeto. Debe concebirse más bien como la autopercepción de un sujeto en relación con los otros.

7. Toda clasificación identitaria implica una carga valorativa. Todo reconocimiento de identidad comporta la formulación de un juicio de valor, la asignación de lo más o de lo menos, de la inferioridad o de la superioridad.

8. En términos típico-ideales, las identidades pueden ser tradicionales o modernas. Las tradicionales serían identidades preponderantemente colectivas, sólidamente territorializadas, bien cimentadas por una solidaridad comunitaria con fuerte coeficiente religioso y permanentemente referidas al pasado, esto es, a una memoria y a una tradición. Las identidades modernas, en cambio, fincadas en una cultura caracterizada por la “pluralización de los mundos de vida”, serían deslocalizadas, inestables y principalmente individualistas por ser el resultado de una opción reflexiva y no de una herencia social.

9. Hablar de socialidad es hablar del relativismo de vivir, de la grandeza y la tragedia de lo cotidiano y pesadez de lo mundano, que se asume mal que bien, y se expresa en un nosotros que ayuda a soportar al conjunto.

Se ha insistido tanto en la deshumanización y el desencanto del mundo moderno y la soledad que engendra, que casi no estamos ya en condiciones de ver las redes de solidaridad que se constituyen en él.

10. “Comunión de los santos”. En su nacimiento, el mundo cristiano es una nebulosa de pequeñas entidades desparramadas por todo el imperio romano. El

hormigueo que esto induce segrega entonces esa bella teoría que es la “comunidad de los santos”; una unión a la vez flexible y firme que, en cualquier caso, garantiza la solidez del cuerpo eclesial. Es esta efervescencia grupal, y su *ethos* específico, lo que va a dar origen a la civilización que todos conocemos de sobra.

Hoy en día nos hallamos ante una forma de “comunidad de los santos”, como resultado de una paradoja en la que se mueven las llamadas sociedades post-industriales: el constante vaivén que se establece entre la masificación creciente y el desarrollo de microgrupos o comunidades emocionales, a las que Michel Maffesoli les llama nuevas tribus o neotribalismo. Tal es el caso de las mensajerías informáticas, las redes sexuales, las distintas solidaridades y las convocatorias deportivas y musicales como sendos indicadores de un *ethos* en formación.

NOTAS PARA UNA INTERPRETACION DEL ESPACIO URBANO

Por JESUS ANGEL ENRIQUEZ ACOSTA

El objetivo de este ensayo es indicar brevemente a los estudiantes de Sociología de nuevo ingreso a la Universidad de Sonora, algunos de los elementos que les permitan vislumbrar una línea de investigación centrada en la interpretación de procesos urbanos, como resultado de mi experiencia docente y de investigación en el Departamento de Sociología y Administración Pública.

Supuesto de entrada

Es posible encontrar en el espacio urbano la sucesión de momentos históricos que imprimen en el conjunto espacial la huella de la representación cultural y social del momento, representación observada en el diseño y trazado de las calles, edificios, monumentos, centros cívicos, entre otros. Cada época deja su marca en la fisonomía urbana, en la imagen o representación de ciudad que se desea recrear y en los mensajes simbólicos que se quieren transmitir. Sin duda, lo

urbano está cruzado por representaciones o imágenes concebidas, por maneras de entender una cultura, un entorno regional o nacional, expresado de múltiples formas en el conjunto espacial y material de una ciudad.

Tenemos así que la ciudad puede ser pensada de acuerdo a épocas y a representaciones en particular que dotan de sentido al conjunto de edificios, casas, parques, calles y avenidas, en su función, estructura, decorado, estilo, diseño, uso de materiales, forma de habitar, consumir, en fin, en la manera de vivir o recrear la ciudad. También estas representaciones epocales dan pie a ubicar los especiales criterios de distinción social expresados espacial y materialmente en la dinámica urbana y que determinan la forma del decorado, valores y gustos, estilo, uso y destino del suelo, diseño de las casas y calles.

Este enfoque, centrado en la interpretación urbana de la ciudad contemporánea, facilita establecer el vínculo entre modernidad/modernización y espacio urbano, en donde interesa ubicar que los procesos de modernización urbana tienen una dimensión expresada espacial y materialmente de acuerdo a representaciones sociales en particular que delimitan, modelan y rediseñan la geografía urbana, modifican la estructura de significaciones culturales, por tanto crean nuevos referentes de pensamiento, acción individual y colectiva y prácticas, donde sobresalen las expresiones que reorganizan la ciudad y le imprimen imágenes, símbolos y signos.

Este supuesto permite además, referir por ejemplo, las expresiones materiales y espaciales de la modernización urbana de Hermosillo más recientes, en donde destaca la puesta al día de los trazados viarios o bulevares, la formación de nuevos centros urbanos (que no necesariamente tiene la connotación de los viejos centros históricos que agrupaban los poderes simbólicos de la sociedad alrededor de una plaza) impulsados por los modernos procesos de consumo y entretenimiento. Siguiendo el mismo camino de las expresiones materiales se puede interpretar los mensajes simbólicos emitidos por las edificaciones que se constituyen en símbolos de la modernidad hermosillense, haciendo alusión a la arquitectura y a la relación de esas obras con el entorno urbano, social y cultural.

El inacabable espacio urbano

La ciudad contemporánea contiene una imagen que responde a los criterios de bienestar exigidos por la sociedad actual, es decir, comprende mejores servicios públicos, variedad de ofertas de entretenimiento, mayor cantidad de espacios públicos, facilidad de comunicación gracias al transporte, mayor abasto, construcciones higiénicas, adecuadamente iluminadas y tecnológicamente mejor construidas. Comparada con la ciudad de otros tiempos o con el ámbito rural en la actualidad, sobresale en la ciudad contemporánea la eficiencia, el rigor de las técnicas constructivas, la señalización vial, la funcionalidad y accesibilidad de las calles, el encandilamiento nocturno que ofrece el neón, la infraestructura de servicios y la diversidad de elementos simbólicos que se erigen como el decorado y confieren personalidad o dan figura al escenario urbano.

Aún y cuando la ciudad ofrece ciertas ventajas o elementos distintivos, también la complejidad que está detrás de la expansión de la mancha urbana ocasiona modificaciones en las significaciones espaciales y materiales individuales y colectivas. En efecto, el crecimiento urbano producto de la industrialización, los servicios, las migraciones, trastorna la calidez de los contactos interpersonales propios del barrio, la ciudad tradicional o el campo, donde la gente se conoce y se encuentra, e impone la renovación en la concepción del espacio donde las cosas y los individuos se valoran en razón de la lejanía; la ciudad puede verse como un espacio desintegrado, interconectado por vías rápidas pero donde los lugares se perciben aisladamente. En ese sentido, la ciudad moderna es más funcional, fría, eficiente, anónima y por tanto, el imaginario colectivo acerca del espacio es diferente; se ve favorecida una representación de la ciudad fragmentada, atomizada y un fortalecimiento del espacio privado en contraposición a lo público.

La ciudad moderna se presenta como una suma de espacios aislados, discontinuos, interconectados por vías pensadas para el automóvil. Los espacios urbanos se constituyen especializados, es decir, el centro comercial y su inmenso estacionamiento, el hogar resignificado en la fórmula del fraccionamiento, el banco erigido con una arquitectura que amplifica simbólicamente su importancia social, el

trabajo revalorizado en las grandes naves industriales, oficinas burocráticas, entre otros, existen en una dimensión separada del conjunto, en ese sentido independientes. La infraestructura de servicios, la especulación del suelo, la accesibilidad otorgada por los corredores viarios, son los que finalmente configuran o zonifican la ciudad de acuerdo a la representación social de eficiencia económica existente en el entorno social y cultural.

En la ciudad contemporánea la recurrencia a la tecnología para innovar las imágenes y las figuras urbanas es bastante común. La funcionalidad y accesibilidad de la calle, la interconexión de espacios, la emisión de mensajes, la tectónica de los edificios, no fueran posibles o al menos hoy en día no tuvieran la diversidad y amplitud sino fuera por las posibilidades ofrecidas por las ya universales tecnologías en el tiempo de la globalización.

La modernización se expresa espacial y materialmente en el conjunto urbano como un proceso de renovación e innovación. La ciudad guarda las cicatrices del pasado o las figuras materiales y espaciales que corresponden a otros momentos y que pueden ser incorporadas a la modernización, reconvirtiendo sus sentidos o trasladando su peso simbólico del pasado a un presente que exalta sus mensajes reeditados o en todo caso desaparecen de tajo y son sustituidos. Es así, como la ciudad surge caprichosamente siguiendo las viejas sendas o caminos, modelando su geografía de acuerdo a los intereses sociales en juego, una sucesión de momentos históricos que se traslapan y acrecientan la discontinuidad del espacio, edificaciones abandonadas como testigos mudos de la omnipresencia moderna, pero también innovando el espacio y sus expresiones físicas en razón de la representación moderna de la funcionalidad, la eficiencia, la distinción social en el consumo, la diversificación de las ofertas culturales y la especulación del suelo urbano.

Estos elementos permiten entender la relación entre modernidad y espacio urbano, progreso y ciudad, sociedad y espacio, nexos que refieren la articulación de significaciones culturales en los tres momentos señalados por Bourdieu (institucionalizado, objetivado e internalizado), creación de un *habitus* (esquemas de pensamiento, percepción y acción) que indican el sentido de las prácticas

individuales y colectivas que consecuentemente rediseñaran la política, economía, arquitectura, educación, hábitos urbanos, consumo, etc., y por tanto los ámbitos espaciales y materiales de la ciudad contemporánea.

LA REFLEXIÓN SOCIOLÓGICA SOBRE LA SOCIEDAD MEDIÁTICA

Por LUIS FELIPE LARIOS VELARDE.

Los estudios sociológicos de los medios de comunicación, han venido cobrando mayor importancia, al menos desde hace dos décadas, toda vez que se ha generado un entorno social en el que la mayor parte de las formas de interacción humana se han visto, en cierta forma, “influenciadas” por la presencia y efectos de esos medios (las investigaciones se han centrado principalmente en los medios electrónicos, como la televisión y la radio, o más recientemente, en el impacto de la internet). En un escenario de creciente complejidad, interdependencia y globalización en el nivel de las culturas y economías de cada uno de los países, la tarea analítica y reflexiva se vuelve doblemente pertinente y necesaria.

En los años recientes, en textos generales de Sociología, como es el caso del que escribió Anthony Giddens (*SOCIOLOGÍA*. Editorial Alianza, 2000), ya observamos un tratamiento particular sobre el tema, cuando analiza las repercusiones que están teniendo los medios en todos los ámbitos de la vida social, ya sea como trasmisores de mensajes ideológicos, canales de información política, “orientadores” en el comportamiento comercial de los consumidores, que como reproductores de ciertas formas culturales. En suma, como moldes de comportamiento que tratan de persuadir la acción colectiva de los grupos sociales. Hay que anotar, que, desde el punto de vista económico, lo anterior ha implicado una expansión creciente de las llamadas industrias culturales o mediáticas.

A manera de ejemplo, señalaré algunos de los planteamientos y preocupaciones que estudiosos e investigadores del fenómeno mediático han expresado en trabajos de reciente factura.

Armand Mattelart (*LA COMUNICACIÓN-MUNDO*. Editorial Siglo XXI, 1996) nos comenta que la comunicación ha pasado, de una significación reducida a los medios, a una definición de pretensiones totalizantes, ha pasado del confinamiento en un sector industrial a su promoción como zócalo de una nueva sociedad. Todo esto, en concreto, ha desembocado en la sustitución de la ideología del progreso por la ideología de la comunicación.

Por su parte, Alain Touraine (*A LA BÚSQUEDA DE SÍ MISMO. DIÁLOGO SOBRE EL SUJETO*. Editorial Paidós, 2002) nos expresa que la especificidad de la sociedad actual es que la dominación se capta más directamente en el plano de los bienes simbólicos, culturales, que en el de los bienes materiales. Prácticamente ya no hablamos del mundo de las fábricas –que siguen existiendo–, hablamos constantemente del mundo de la comunicación y de la información, pues es aquí donde se sitúan las grandes cuestiones.

Pierre Bourdieu (*SOBRE LA TELEVISIÓN*. Editorial Anagrama, 1997) destaca los efectos que tiene la televisión en el mundo actual. Nos dice que la sociología, al igual que todas las ciencias, tiene como misión descubrir cosas ocultas; al hacerlo, puede contribuir a minimizar la violencia simbólica que se ejerce en las relaciones sociales en general, y en las de comunicación mediática en particular. La televisión puede, paradójicamente, ocultar mostrando. ¿Cómo hace eso? Lo hace cuando muestra algo distinto de lo que tendría que mostrar si hiciera lo que se supone que ha de hacer, es decir, informar, y también cuando muestra lo que debe, pero de tal forma que hace que pase inadvertido o que parezca insignificante, o lo elabora de tal modo que forma un sentido que no corresponde en absoluto a la realidad.

Manuel Castells (*LA ERA DE LA INFORMACIÓN. TOMO II: EL PODER DE LA IDENTIDAD*. Editorial Siglo XXI, 1999), resalta el hecho de que en un mundo cada vez más saturado de información, los mensajes más efectivos son los más simples y los más ambivalentes, que dejan lugar para las propias proyecciones de la gente (ejemplo: las imágenes). Los medios audiovisuales son los principales alimentadores de las mentes de la que gente en lo que respecta a los asuntos públicos. En las sociedades contemporáneas, la persona recibe la información y

se forma su opinión política esencialmente a través de los medios, sobre todo de la televisión.

Finalmente, Anthony Giddens (*UN MUNDO DESBOCADO*. Editorial Taurus, 2000) nos plantea que por primera vez en la historia de la humanidad es posible la comunicación instantánea de una esquina del mundo a otra. La comunicación electrónica instantánea no es sólo una forma de transmitir noticias o información más rápidamente. Su existencia altera la textura misma de nuestras vidas, seamos ricos o pobres. El alcance de las tecnologías mediáticas crece con cada ola de innovación. Le costó cuarenta años a la radio conseguir una audiencia de 50 millones en Estados Unidos. La misma cantidad de gente utilizaba ordenadores personales sólo quince años después de que apareciera el ordenador personal. Hicieron falta sólo cuatro años, desde que se hizo accesible, para que 50 millones de estadounidenses usaran internet con regularidad.

Con esos ejemplos, que son más preocupaciones que respuestas certeras, podemos concluir que el abordaje sociológico de los efectos de los *media* en la sociedad, representa un campo en el que la disciplina fundada por Auguste Comte, tiene aún mucho que aportar para una comprensión integral y plural del fenómeno que domina los albores del nuevo siglo XXI. La invitación es a que todos participemos en ese reto y en esa tarea del quehacer sociológico.

VOCACIÓN POR LA SOCIOLOGÍA

Por RAÚL RODRÍGUEZ JIMÉNEZ.

Antes de leer mi exposición, quiero señalar que las ideas que a continuación expondré fueron dichas hace poco más de un año, en un evento similar al que ahora tenemos, sin embargo considero que pueden tener algún valor para ustedes.

Inicio con una idea bastante simple, tiene que ver con lo que uno quiere ser en la vida. Creo que en muchas ocasiones, sobre todo en la niñez, uno se pregunta qué quiere ser, a qué quiere dedicarse. Recuerdo alguna ocasión que

me formulé esta pregunta y mi respuesta es que quería ser ingeniero; quería trabajar en las minas, construir grandes edificaciones como puentes o carreteras. Más tarde, cuando conocí de cerca lo que era el trabajo de la ingeniería, me desilusioné y fue cuando opté por estudiar sociología, profesión que aun cuando tengo muchos años de practicarla, no termino por conocerla. Tal vez esta sea uno de las razones por la cual continúo en esta profesión.

Lo que uno quiere ser en la vida no es otra cosa que la vocación, y que en el idioma inglés tiene un sentido más exacto, significa el “llamado”, el llamado para ser algo, como si fuera una voz interna que llama a las personas a que se dediquen a una profesión. En ocasiones el llamado llega cuando uno es pequeño y tempranamente se sabe lo que se quiere ser en la vida. Por ejemplo, Octavio Paz, el espléndido poeta y ensayista mexicano, descubrió su vocación siendo niño. Dice Paz, en su último trabajo publicado*, que una tarde sintió la necesidad imperiosa de escribir un poema, un poema de amor, no sabía porqué y tampoco sabía para quién. Esa tarde salió de su casa en el barrio de Mixcoac en busca de la destinataria, caminó por las calles de la ciudad de México y al doblar una esquina encontró una casa con un balcón, ahí arrojó su poema porque pensó que en esa casa vivía la persona a quien estaba dirigido. Paz nunca supo si su poema llegó a su destino, pero lo que descubrió fue más importante: había descubierto que quería ser poeta, no había confusión alguna, el escritor había escuchado el “llamado” y la voz sonó con mucha intensidad.

A diferencia de Octavio Paz, para muchas otras personas es difícil escuchar el llamado. Descubrir lo que quieren ser en la vida tiene sus dificultades y en ocasiones tarda muchos años en llegar.

Para descubrir lo que uno quiere ser en la vida, además del llamado, se requiere saber de lo que tratan las profesiones, los oficios, los trabajos. Ustedes han optado por la sociología como profesión. Creemos, mis compañeros y yo, que es justo ofrecer una idea de lo qué es la sociología, cómo se estudia y qué hace. El día de hoy algunos de mis compañeros hablarán de lo que es la sociología,

* El escrito fue publicado por la revista mexicana Letras Libres, en abril de 1999, bajo el título **El llamado y el aprendizaje**

otros de lo que le puede ofrecer el Departamento, otros más de lo que hacen los profesionales de la sociología, así que yo hablaré muy brevemente de cómo se estudia la sociología, por supuesto que a grandes rasgos.

Quiero anotar que la sociología trata de hombres y mujeres, más específicamente, trata de los jóvenes y de viejos, de parejas, de bandas, de estudiantes, como ustedes. También trata de lo que hacen los hombres y las mujeres y por qué lo hacen; de lo que piensan, de lo que quieren y de las maneras en cómo lo logran; trata de las instituciones, de los vínculos tejidos en esas instituciones. En fin, la sociología trata de cómo se produce la vida social. Como pueden darse cuenta, están ante una disciplina muy amplia y compleja, pero a la vez de una disciplina apasionante, si es que esto es lo que quieren conocer y a lo que quieren dedicarse profesionalmente.

Para acercarse a este vasto continente sociológico me parece que se tienen dos recursos en la disciplina: las teorías y los instrumentos metodológicos. Las primeras, las teorías, sintetizan el saber acumulado de la disciplina a través de conceptualizaciones finas y detalladas, su utilidad radica en orientar las ideas sobre los objetos de estudio. Por su parte, los instrumentos metodológicos tienen la finalidad de producir o generar información sobre los temas sociales, información sin la cual es imposible generar conocimiento nuevo en el campo sociológico. Por ejemplo, si se quiere conocer a los jóvenes es imprescindible contar con información confiable que responda preguntas básicas: cuántos son, cómo son, dónde están, qué hacen, qué piensan y, en ocasiones, qué quieren.

A lo largo de su trayectoria académica por este Departamento conocerán teorías y metodologías que les faciliten el ejercicio de la sociología, ambas son necesarias, sin ellas no se puede conocer y practicar la sociología. Ojalá lo recuerden porque esta es la profesión que han elegido.

Pero aun más importante que el manejo de teorías y metodologías sociológicas, creo que quien quiera dedicarse a la sociología debe contar con una característica muy especial, sin ella será muy difícil, si no es que imposible, transitar por la profesión. Me refiero a la pasión por conocer a los individuos, sus acciones, sus creencias, sus ideales. Esta pasión, si la tienen, les facilitará su

trabajo profesional, porque entonces habrá un enorme gusto por entregarse a la causa del saber sociológico, más específicamente hará que quieran aprender, conocer, investigar, descubrir. Piensen si cuentan con esta pasión porque si no es así, tal vez ustedes no tienen vocación para esta profesión.

Ojalá sirvan mis comentarios para que repiensen su vocación por el estudio y profesión de la sociología.

Finalmente, pero no en último lugar, sean ustedes muy bienvenidos a nuestra profesión y nuestro Departamento.

PERFIL DEL ESTUDIANTE DE NUEVO INGRESO A LA LICENCIATURA EN SOCIOLOGÍA, GENERACIÓN 2002-2, DEL DEPARTAMENTO DE SOCIOLOGÍA DE LA UNIDAD REGIONAL CENTRO, DE LA UNIVERSIDAD DE SONORA.

Por J. ALEJANDRO NAVARRO HERNÁNDEZ y FELIPE J. MORA ARELLANO.

Introducción

El pasado 6 de septiembre de 2002, con motivo de ofrecer la bienvenida a los estudiantes que integran la generación 2002-2 de la licenciatura en Sociología, los profesores adscritos a la Academia de Teoría Sociológica consideramos conveniente aplicar una pequeña encuesta encaminada a obtener cierta información que nos permitiera lograr un determinado perfil de esta generación.

La intención original fue aplicar el cuestionario a todos los estudiantes de primer ingreso a esta licenciatura en las tres unidades regionales de la Universidad de Sonora (Norte, Centro y Sur). Sin embargo, hasta ahora solamente logramos hacerlo en la Unidad Regional Centro, en Hermosillo, sin dejar de lado la nada remota posibilidad de obtener respuesta de las otras unidades restantes para completar el cuadro completo del perfil deseado.

El cuestionario fue respondido por 73 estudiantes, es decir, por casi la totalidad del universo, y contiene en su mayoría preguntas cerradas de opción múltiple. Reconocemos que se trata de una encuesta muy general, y la razón obedeció a la necesidad de no distraer la atención de los estudiantes que acudían al evento de bienvenida, pero tampoco desaprovechar la oportunidad de tenerlos reunidos en tan importante reunión.

El perfil de ingreso que se quiere construir consideró varios elementos. En primer lugar, la situación socioeconómica, para lo cual se ha recurrido a las tradicionales variables *base*. Enseguida, algunos datos para caracterizar los antecedentes y trayectoria académicos del nivel medio superior de donde provienen los estudiantes. También buscamos su opinión sobre la licenciatura de sociología, los motivos de su elección y, aún y cuando llevaban poco tiempo de convivir a la hora de la aplicación del cuestionario, les pedimos sus impresiones sobre los servicios departamentales y acerca de su convivencia con sus compañeros de viaje, entre los aspectos más importantes.

En esta ocasión damos cuenta de gran parte de los resultados que arrojó la encuesta y que nos permite hacer una aproximación descriptiva, pero no menos interesante, del perfil del estudiante de primer ingreso, es decir, de aproximarnos al conocimiento de quién es, qué hace, de dónde viene y cómo fue que decidió estar donde está estudiando. Esta información resulta de sumo interés no solo sociológico, sino institucional, pues nos permitirá atender de mejor manera a los estudiantes al conocer algunas de sus características y relacionarlas con su desempeño y permanencia.

Estamos en deuda de aportar un análisis más cuidadoso de la información que arrojó la encuesta de referencia, sobre todo de establecer ciertas relaciones que nos ayudaran a traspasar la descripción. Sin embargo, consideramos que cumplimos con el compromiso implícito de regresar de manera organizada, las respuestas a nuestras preguntas que los estudiantes de primer ingreso tan

amablemente accedieron a responder. Aún en este nivel de organización en que se presenta la información, pensamos que constituye una importante ocasión para reflexionar tan interesantes respuestas, darnos la oportunidad para reunirnos y comentarlas, pero sobre todo, tomar de manera sistemática y oportuna las medidas necesarias para asegurar que nuestros propósitos como Academia de profesores, de posicionar a la carrera y formar sólidamente a los estudiantes que han ingresado, sean compatible con sus aspiraciones y con las metas departamentales.

Finalmente, pero no menos importante, queremos agradecer a los profesores Raúl Rodríguez y Juan Manuel Gálvez, por sus observaciones y comentarios al borrador de la encuesta, y al último por su apoyo administrativo para lograr su materialización. Esperamos seguir contando con ellos y con todos los interesados para compartir la base de datos que se ha creado para llevar a cabo las tareas pendientes.

Perfil socioeconómico

El perfil socioeconómico se refiere a una serie de condiciones que son parte de la vida social de los estudiantes, y que consideramos pueden favorecer u obstaculizar el desempeño de las actividades académicas durante su formación universitaria.

Sexo

Como se puede observar en el Cuadro 1, siete de cada 10 estudiantes son del sexo femenino. Sin duda, esta no es una información novedosa en vista de que en la carrera de sociología la población masculina ha sido tradicionalmente minoritaria. De esta forma, las cifras confirman esa tendencia.

CUADRO 1

Sexo del estudiante		
Sexo	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	22	30.10%
Femenino	51	69.90%
Total	73	100.00%

Estado civil

El estado civil del estudiante es importante, ya que cuando se trata de personas casadas los compromisos y responsabilidades con la pareja y los hijos, en el caso de que los haya, puede implicar una disminución del tiempo dedicado al estudio. Sin embargo, en esta generación casi el 88 por ciento se compone de solteros, seguido con una distancia muy importante por los casados y en menor medida por los que se encuentran en unión libre.

CUADRO 2

Estado civil del estudiante		
Estado civil	Frecuencia	Porcentaje
Casado	7	9.60%
Soltero	64	87.60%
U. libre	1	1.40%
Otro	1	1.40%
Total	73	100.00%

Situación laboral

Resulta relevante tomar en consideración la situación laboral del estudiante, variable que está también muy relacionada con el tiempo que le puede dedicar a sus actividades académicas. En esta generación, siete estudiantes de cada 10 reportaron no trabajar, en tanto que el resto trabaja de tiempo completo o medio tiempo, como lo muestra el Cuadro 3. Este factor, aunque no es determinante, sí debiera ser una condición a considerar en el éxito académico del estudiante.

CUADRO 3

Situación laboral del estudiante		
Trabaja	Frecuencia	Porcentaje
Tiempo completo	5	6.80%
Medio Tiempo	10	13.70%
Algunas horas	5	6.80%
No trabaja	53	72.70%
Total	73	100.00%

Dependientes económicos

En concordancia con las cifras sobre su estado civil y situación laboral, el Cuadro 4 nos muestra que casi ocho de cada 10 estudiantes declararon no sostener económicamente a alguien, más bien son prácticamente dependientes. Esta situación constituye otro elemento importante que favorecería que el estudiante centrara su atención sobre sus responsabilidades académicas.

CUADRO 4

Sostiene económicamente a alguien		
Sostiene a:	Frecuencia	Porcentaje
Hijos	4	5.50%
Familiares	1	1.40%
Mi mismo	10	13.60%
Nadie	58	79.50%
Total	73	100.00%

Con quién vive el estudiante

Indagar sobre las personas con las que vive el estudiante representa un aspecto que con seguridad influye en su formación profesional. Puede suponerse que vivir con los padres garantiza al estudiante cierta estabilidad, seguridad y confort; sin embargo, alguien podría afirmar que hay aspectos muy importantes que se experimentan al vivir separados de la familia que tendrían que ver con la responsabilidad y disciplina que exige esta forma de vida. Un análisis y seguimiento de estas circunstancias podrían confirmar o no estas sospechas. Por lo pronto, la encuesta nos indica que casi siete de 10 estudiantes viven con sus padres, y el resto lo hace con amigos, familia propia y solos, en ese orden.

CUADRO 5

¿Con quién vive el estudiante?		
Vive	Frecuencia	Porcentaje
Con los padres	49	67.20%
Familia propia	10	13.70%
Amigos	12	16.40%
Solo	2	2.70%
Total	73	100.00%

Medio de transporte a la UNISON

El medio de transporte de los estudiantes para ir a la UNISON es el camión urbano: casi ocho de cada 10 lo utilizan. Casi uno de cada 10 cuenta con carro propio o de la familia y el resto lo hace caminando, en bicicleta o moto y en taxi, en ese orden. El dato resulta interesante no solo como un indicador de la situación económica del estudiante y su familia, sino como un aspecto que debe llamar la atención, toda vez que las diversas actividades universitarias requieren que el estudiante pueda regresar a su casa sin tener que interrumpir clases o dejar de asistir a eventos culturales debido a las limitaciones de los horarios y frecuencia del servicio de transporte urbano.

CUADRO 6

¿Cómo se traslada el estudiante a la universidad?		
Transporte	Frecuencia	Porcentaje
Carro familiar o propio	7	9.60%
Carro de amigos	1	1.40%
Camión	58	79.40%
Taxi	1	1.40%
Bicicleta o moto	2	2.70%
A pie	4	5.50%
Total	73	100.00%

Perfil académico

Por perfil académico del estudiante de nuevo ingreso nos referimos a ciertos antecedentes que son parte de su trayectoria y que en este caso se refieren a sus estudios en el nivel medio superior. Consideramos que dichos antecedentes resultan de interés para el Departamento, de conocer la formación que ha recibido el estudiante antes de ingresar y de qué instituciones se trata, lo que permitiría establecer relaciones con ellas para intercambiar información provechosa a favor de los futuros aspirantes a ingresar a la licenciatura en sociología.

Tipo de preparatoria

La encuesta nos indica que siete de cada 10 estudiantes realizó sus estudios de preparatoria en instituciones de carácter público, y tres de cada diez en instituciones de carácter privado, como lo muestra el Cuadro 7.

CUADRO 7

Tipo de preparatoria		
Preparatoria	Frecuencia	Porcentaje
Pública	53	72.60%
Privada	20	27.40%
Total	73	100.00%

Promedio final en la preparatoria

Al final de sus estudios de preparatoria, seis de cada 10 estudiantes obtuvieron entre 71 y 80 de promedio final, y cuatro entre 81 y más de 90. El Cuadro 8 detalla más la información entre rangos.

CUADRO 8

Promedio final en la preparatoria		
Promedio	Frecuencia	Porcentaje
60/70	7	9.60%
71/80	46	63.00%
81/90	17	23.30%
Más de 90	3	4.10%
Total	73	100.00%

Área de especialidad

Cuando se inicia la formación en una profesión y/o disciplina, son importantes los conocimientos previos que traemos de los niveles escolares anteriores. Hoy en día los conocimientos son muchos, por lo que se tiene que seleccionar aquellos que, a juicio de las instituciones, resultan prioritarios para el desempeño de una actividad profesional. De ahí que con el objetivo de preparar a los estudiantes de manera específica para una disciplina o profesión, durante los últimos periodos del bachillerato o en algunos establecimientos durante todo el ciclo que implica ese nivel educativo, las escuelas preparen a sus alumnos poniendo énfasis en alguna área de conocimiento.

La encuesta realizada nos indicó que cinco de 10 estudiantes provienen de tres áreas: económico-administrativa, ciencias sociales y humanidades, en ese orden. El resto proviene de áreas muy diversas como lo muestra y detalla el Cuadro 9.

CUADRO 9

Área de especialidad que cursó en la preparatoria		
Área de especialidad	Frecuencia	Porcentaje
Ciencias sociales	13	17.90%
Bachillerato general	2	2.70%
Económico administrativo	15	20.60%
Químico biólogo	2	2.70%
Físico matemáticas	9	12.30%
Construcción	2	2.70%
Humanidades	11	15.20%
Computación	5	6.80%
Comunicación	5	6.80%
Técnico Agropecuario	3	4.10%
Turismo	1	1.40%
No contestó	5	6.80%
Total	73	100.00%

Estuvieron inscritos en alguna otra carrera

Con frecuencia y por diversos motivos y razones, el estudiante universitario decide cambiar de carrera en la propia institución donde la cursa o de otra donde estudiaba. Convendría adentrarse más en éste fenómeno para conocer sus causas. Por ahora nos debemos contentar con el hecho de que dos de cada 10 estudiantes de primer ingreso a sociología ya habían estado inscritos en otra carrera universitaria en la UNISON o en otra universidad de Sonora o de otra

entidad, en tanto que para ocho de cada 10 es su primera carrera a la que se inscriben.

CUADRO 10

Había estado inscrito antes en alguna carrera universitaria		
Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Sí, en la Universidad de Sonora	5	6.80%
Otra universidad del estado	6	8.20%
En una universidad de otro estado	1	1.40%
Primera carrera universitaria	59	80.90%
No contestó	2	2.70%
Total	73	100.00%

Opinión sobre la carrera de sociología

Saber algo sobre las razones y motivos que están en la base de la decisión del estudiante para haber elegido una carrera, es una información de enorme interés para las instituciones educativas. En buena medida porque ofrece algunas pistas sobre la imagen que éstas han proyectado, deliberadamente o no, entre la población estudiantil que piensa ingresar a las universidades. Imagen que está presente en cierta forma en el mercado ocupacional profesional, y que se relaciona desde luego con los niveles de prestigio y conocimiento que se tiene sobre una profesión en especial. De ahí que en los últimos años se haya manifestado –quizá tardíamente- un interés en las universidades locales por conocer más sobre la manera y contenidos informativos de quienes eligen una carrera.

Por qué se inscribieron en la carrera de sociología

Nuestra encuesta reveló que cuatro de cada 10 estudiantes de primer ingreso se inscribieron en sociología porque les interesaba su campo de estudio, en tanto que otros cuatro llegaron a ella como segunda opción. El resto de la población manifestó otras razones como se muestra de manera detallada en el Cuadro 11.

CUADRO 11

Por qué se inscribieron en sociología		
Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Hacen falta sociólogos	2	2.70%
Ayuda a conocer el mundo	1	1.40%
Segunda opción, pero me está interesando	2	2.70%
Me gusta su campo de estudio	31	42.50%
Segunda opción	32	43.80%
Porque me la recomendaron	1	1.40%
Por el tronco común	1	1.40%
No contestó	3	4.10%
Total	73	100.00%

De quién recibió recomendación para inscribirse a sociología

En el análisis de los factores que influyen en la decisión de inscribirse a una carrera, podemos encontrar opiniones, “consejos” u orientaciones que recibe el estudiante como parte de la información para elegir una opción entre el abanico de oportunidades. Aunque resulte paradójico, la elección se vuelve más difícil cuando la oferta de programas que ofrecen las instituciones es mayor. Y puede

volverse complicada y segura dependiendo de la cantidad de información que se tiene sobre las carreras, quién la proporciona y con qué bases.

La encuesta a los estudiantes de la generación de sociólogos 2002-2, nos indica que seis de cada 10 estudiantes tomaron la decisión por su propia cuenta, es decir, que nadie se las recomendó. El resto, en cambio, sí señala de dónde provino la información que nosotros llamamos recomendación: amigos, padres o familiares, y profesores. El Cuadro 12 precisa la información de las respuestas.

CUADRO 12

¿Quién le recomendó inscribirse en sociología?		
Quién	Frecuencia	Porcentaje
Padres o familiares	8	11.00%
Amigos	12	16.40%
Profesores	7	9.60%
Nadie	45	61.50%
No recuerda	1	1.40%
Total	73	100.00%

Referencias sobre la carrera de sociología

Como señalábamos arriba, la información que un estudiante logra como producto de una búsqueda deliberada -importa saber cuáles son las fuentes y los métodos- sobre la carrera que “le atrae”, es determinante para tomar una decisión. Estamos partiendo de la base de que quien se encuentra en esta situación, busca que su elección sea racional, ya que hay que considerar que la elección puede atenerse a “la tradición” o incluso al azar. De ahí que hayamos preguntado acerca de las

referencias que el estudiante tiene de la carrera de sociología de la UNISON, como un indicador sobre cierto reconocimiento o prestigio, por llamarlo de alguna manera, que tiene la disciplina o la carrera según esas fuentes que refieren.

Así, casi seis estudiantes de 10 informan haber tenido entre muy buenas y buenas referencias de la carrera de sociología, otros cuatro dijeron no tener referencias. El Cuadro 13 precisa la información.

CUADRO 13

¿Qué referencias tenía de la carrera de sociología?		
Referencias	Frecuencia	Porcentajes
Muy buenas	7	9.60%
Buenas	35	47.90%
Malas	1	1.40%
No tenía referencias	29	39.70%
No contestó	1	1.40%
Total	73	100.00%

Dónde se imagina que trabajará al egresar

Pensar en dónde se trabajará o imaginar lo que se hará al egresar de la carrera, es otro de los factores que con seguridad está presente a la hora de tomar una decisión racional en la elección de la carrera. Es muy frecuente escuchar entre los estudiantes, su preocupación por tener un sitio en el mercado profesional, al grado que pareciera que en estos tiempos salpicados de riesgos, esa variable pudiera volverse la más importante, al menos para quienes consideran el futuro en esos términos. De tal manera que la pregunta, aunque pudiera parecer prematura pues

falta mucho camino por recorrer, pudiera no serlo tanto toda vez que forma parte de la proyección y cálculos que los estudiantes hacen de sí mismos, de su futuro y del mercado potencial que los ocupará.

De esta forma, la encuesta revela que casi cuatro de 10 estudiantes de primer ingreso no han pensado aún al respecto en el asunto, en tanto que casi tres se imaginan laborar a su egreso en el sector público. El resto se imagina en otros campos como lo detalla el Cuadro 14.

CUADRO 14

¿En dónde se imagina que trabajará al egresar de la carrera?		
Dónde	Frecuencia	Porcentaje
Cuenta propia	4	5.50%
Sector público	20	27.40%
Sector privado	6	8.20%
Investigador o académico	9	12.30%
Profesor de secundaria o preparatoria	8	11.00%
No lo he pensado	26	35.60%
Total	73	100.00%

Opinión sobre el Departamento

Además del plan de estudios, existen otros aspectos que son parte del ambiente que influirá en la formación de los estudiantes y en su decisión de continuar en la carrera elegida. Hasta ahora nos habíamos referido a factores que en cierta medida dependían de ámbitos externos o que hacían referencia al estudiante de nuevo ingreso. Sabemos sin embargo, que a la decisión de elegir la carrera le seguirán otras que habrá de tomar el estudiante y que tienen que ver con su

permanencia en la carrera o en la Universidad. En esas decisiones mucho tendrán que ver el Departamento y la universidad.

Si bien la encuesta se aplicó a casi un mes del ingreso de los estudiantes a la carrera de sociología, consideramos útil saber de ya, sus primeras impresiones y opiniones sobre los servicios que ofrecemos. Esta información es de enorme utilidad para el Departamento y la universidad, ya que le permite tener referencias acerca de su desempeño como institución.

Opinión sobre los docentes

La encuesta reveló que seis estudiantes de nuevo ingreso de cada 10 tienen una buena impresión de los docentes que les imparten cursos, y casi cuatro declararon tener muy buena impresión. La pregunta incluía aspectos como la asistencia, puntualidad, atención y calidad académica.

CUADRO 15

Primera impresión sobre los docentes*		
Impresión	Frecuencia	Porcentaje
Muy mal	0	0.00%
Mal	2	2.70%
Bien	46	63.00%
Muy bien	25	34.30%
No sabe	0	0.00%
Total	73	100.00%

(*) Las impresiones se refieren a asistencia, puntualidad, atención y calidad académica.

Instalaciones del Departamento

En cuanto a la evaluación que hacen los estudiantes de primer ingreso sobre las instalaciones físicas del Departamento, siete de cada 10 las consideró como bien y muy bien, dos entre mal y muy mal, en tanto que el resto no ofreció opinión.

CUADRO 16

Primera impresión sobre las instalaciones*		
Impresión	Frecuencia	Porcentaje
Sin opinión	3	4.10%
Muy mala	3	4.10%
Mal	13	17.90%
Bien	35	47.90%
Muy bien	19	26.00%
Total	73	100.00%

(*) Las instalaciones se refieren a salones, baños, biblioteca y centro de cómputo.

Opinión sobre las oficinas

De la atención e información que se brinda en las oficinas del Departamento, casi nueve de cada 10 estudiantes de primer ingreso las consideró entre bien y muy bien, mientras que el resto no compartía esa opinión.

CUADRO 17

Primera impresión sobre las oficinas*		
Impresión	Frecuencia	Porcentaje
Sin opinión	5	6.80%
Muy mala	2	2.70%
Mal	3	4.10%
Bien	44	60.40%
Muy bien	19	26.00%
Total	73	100.00%

(*) Las impresiones se refieren a la atención e información que se brinda.

Opinión sobre los compañeros

La interacción con los compañeros de clase es significativa en tanto que forma parte del contexto en que se desarrolla la formación. Durante un promedio de cuatro años y medio, los estudiantes de primer ingreso convivirán alrededor de cinco horas diarias entre ellos y con sus compañeros de otras generaciones. Por tal motivo, es importante la evaluación que hacen de esas interacciones, aún y cuando sabemos que un mes es poco tiempo de convivencia. Debemos considerar que los docentes influirán en la generación de un ambiente universitario de calidad, al promover los valores de cooperación y comunicación como colegas.

De esta manera, casi nueve de cada 10 estudiantes informan una relación y un ambiente entre muy bien y bien, el resto no ha corrido la misma suerte pues la calificó de mal.

CUADRO 18

Primera impresión sobre los compañeros*		
Impresión	Frecuencia	Porcentaje
Sin opinión	0	0.00%
Muy mal	0	0.00%
Mal	8	11.00%
Bien	32	43.80%
Muy bien	33	45.20%
Total	73	100.00%

(*) Las impresiones se refieren al ambiente, cooperación y comunicación.

La generación 2002-2 de sociología

Para concluir, podemos decir que a grandes rasgos el perfil del estudiante de la más reciente generación de sociología se caracteriza por los siguientes aspectos: mayoritariamente mujer, entre los 18 y 20 años de edad, soltera/o, que no trabaja y vive con sus padres, por ende es sostenido/a económicamente, egresada/o de preparatoria pública, de la cual egresó con un promedio de entre 71 y 80 puntos y de las áreas económico-administrativas, ciencias sociales y humanidades. Sociología es su primera carrera universitaria, de la cual contaba con buenas referencias, pero que llegó a ella o por el interés del campo de estudio o por el mecanismo de segunda opción, decisión que tomó por ella/él misma/o. No se imagina bien dónde trabajará al egresar, y si lo hace se piensa en el sector

público. Hasta ahora su impresión y opinión sobre los docentes, las instalaciones y oficinas del Departamento son muy aceptables, al igual que la relación con sus compañeros.

ENCUESTA A ESTUDIANTES DE PRIMER INGRESO DE LA LICENCIATURA DE SOCIOLOGIA DE LA UNIVERSIDAD DE SONORA, UNIDAD REGIONAL CENTRO.

En el Departamento de Sociología, estamos interesados en obtener alguna información suya para conocer y atenderle mejor. La información que nos proporcione será totalmente confidencial. Muchas gracias y bienvenido.

1. Anote su(s) nombre(s), apellidos y expediente (si lo recuerda)

2. Sexo: M ____ F ____
3. Fecha de nacimiento (dd/mm/aaaa)_____
4. Estado civil: Casado ____ Soltero ____ U. libre ____ otro ____
5. Trabaja: Tiempo completo ____ Medio tiempo ____ Algunas horas
____ No trabajo ____
6. Sostiene económicamente a: hijo(s) ____ familiares ____ esposa
____ mi mismo ____ nadie ____
7. Nombre de la preparatoria de procedencia_____
8. La preparatoria era: Pública ____ Privada ____
9. Ubicación (ciudad y estado) de la Preparatoria

10. Promedio general obtenido al final de la Preparatoria:
60/70 ____ 71/80 ____ 81/90 ____ Más de 90 ____
11. Área de especialidad que cursó en la preparatoria

12. Nos podría decir brevemente, ¿por qué se inscribió a la licenciatura de sociología?

13. ¿Quién le recomendó inscribirse a la licenciatura de sociología?
Padres o familiares ____ Amigos ____ Profesores ____ Nadie ____ No
recuerda ____

14. Antes de inscribirse a Sociología, ¿qué referencias tenía de esta carrera?
 Muy buenas ____ Buenas ____ Malas ____ Muy malas ____ No tenía referencias ____
15. ¿Ya había estado inscrito antes en alguna carrera universitaria?
 Si en la UNISON ____ Si en otra Universidad del estado ____
 Si en otra Universidad de otro estado ____ Esta es mi primera carrera universitaria ____
16. A unos cuantos días de haberse inscrito en Sociología, ¿podría darnos su impresión sobre los siguientes aspectos? (Ponga 5 a Muy bien; 4 a Bien; 3 a Mal; 2 a Muy mal y 1 a Sin opinión o indiferencia).
- ____ Planta docente (calidad, puntualidad, asistencia, atención)
 ____ Instalaciones (salones, baños, biblioteca, sala de cómputo)
 ____ Oficinas (atención, información)
 ____ Compañeros (ambiente, cooperación, comunicación)
17. ¿Tienes acceso a computadora?
 En casa ____ Prestada ____ Rento el servicio ____ No la necesito ____
18. ¿Con quién vives?
 Con los padres ____ Con familia propia ____ Con amigos ____ Solo ____
19. ¿Cuál es el transporte que usa regularmente para venir a la universidad?
 carro familiar o propio ____ carro de amigos ____ camión ____ taxi ____
 bicicleta o motocicleta ____ a pie ____
20. ¿Dónde te imaginas estar al egresar de la carrera?
 Trabajando por mi cuenta ____ Trabajando en el sector público ____
 Trabajando en el sector privado ____ Trabajando como investigador o académico ____
 Trabajando como profesor en secundaria o prepas ____
 No lo he pensado ____

De nuevo te agradecemos tu colaboración.

Hermosillo, Sonora, 6 de septiembre de 2002.

PROGRAMA DE LICENCIATURA EN SOCIOLOGIA

Por GASTÓN ROCHA ROMERO

La carrera de sociología de la Universidad de Sonora surge en septiembre de 1978, dentro del Programa Institucional de la Departamentalización. La carrera cuenta con *48 asignaturas* equivalente a *403 créditos* a cursarse durante 9 semestres.

Objetivo general de la carrera

Formar cuadros de profesionistas capacitados para planear y desarrollar investigaciones y diagnósticos sociales, así como para elaborar e instrumentar estrategias de intervención útiles a los sectores gubernamentales, privados y sociales.

Descripción general del profesionista

El sociólogo se especializa en el análisis de la estructura y los procesos sociales en todos los ámbitos, explicando por qué ocurren determinados fenómenos dentro de una sociedad, cuáles son las causas que los propician, a quiénes afecta y cómo podrían modificarse, suprimirse o resolverse; evalúa críticamente teorías, metodologías y técnicas sociológicas, a fin de encontrar soluciones científicas en el campo de la investigación, además de evaluar políticas institucionales, y también promueve la difusión y aplicación del conocimiento sociológico a través de publicaciones, asesorías y docencia.

El sociólogo participa en el estudio de problemas concretos que se presentan tanto a nivel regional e internacional.

Problemas como aquellos derivados del proceso de industrialización y urbanización (proceso de trabajo y niveles de salud, concentración de la población niveles de ingreso de la población urbana, contaminación ambiental, conformación

de grupos marginados, etc). Además se orienta al estudio de los problemas sociales surgidos en el campo (diferencias sociales y de producción agrícola, migración campo-ciudad, etc). También realiza estudios enfocados a los fenómenos socio-políticos y a cuestiones educativas.

La diversidad de temas que el sociólogo puede abordar y de los cuales los anteriores son algunos ejemplos, se deriva de la complejidad de su propio objeto, que es la sociedad.

Características deseables en el estudiante

- Disciplina y hábitos de estudio
- Capacidad de concentración prolongada para el análisis de textos.
- Interés en los problemas sociales.
- Facilidad en el manejo del lenguaje oral y escrito.

Campos profesionales donde puede prestar sus servicios

El sociólogo podrá dedicarse a la investigación, diseñando o coordinando proyectos de investigación; a la asesoría, proponiendo pautas de acción en programas o proyectos llevados a cabo; a la docencia en Instituciones de educación superior y a la promoción social. Según su especialidad, experiencia e interés podrá dedicarse al sector público (Secretarías de Estado, Gobierno Estatal, Municipal, empresas descentralizadas, centros de Investigación) o al sector privado (empresas, asociaciones civiles) o a institutos y cooperativas.

Diseño curricular

La carrera de sociología se encuentra estructurado en dos niveles: el primero corresponde a la organización curricular de la Departamentalización y el segundo, a la organización del plan de estudios de acuerdo a los contenidos en la formación del sociólogo.

Primer nivel: de la **organización departamental** significó que todos los programas de licenciatura de la Institución compartan un *tronco común* de asignaturas y recibir *materias de servicios* de otras especialidades.

a) *Materias de servicio.* Así la carrera de sociología recibe 10 materias de servicio de los siguientes Departamentos y en las materias correspondientes:

- Del Departamento de Matemáticas envían un profesor de su especialidad a impartir Matemáticas I, Estadística I, II y III, con valor de 10 créditos cada una y seriadas desde el primer semestre hasta el cuarto y conforman parte del área de las metodologías.
- Del Departamento de Humanidades se recibe la materia: Metodología de la Investigación, con valor de 6 créditos.
- Del Departamento de Economía: Historia de las Doctrinas Económicas, Teoría Económica, Sociedad y Recursos ecológicos y Economía del Desarrollo; con un valor de 10 créditos las dos primeras y de 6 las restantes.
- Del Departamento de Psicología la materia de Psicología Social Contemporánea, con un valor de 6 créditos.

Las materias de servicio equivalen a 84 créditos del total de 403 que tiene la carrera.

b) *Tronco Común:* La carrera de sociología comparte un tronco común de 22 materias con el programa de Administración Pública:

1. Matemáticas I
2. Metodología de la investigación
3. Introd. al estudio del derecho
4. Ciencia política I
5. Historia de doctrinas económicas
6. Estadística I

7. Metodología Investigación social I
8. Teoría sociológica I
9. Introd. Al pensamiento administrativo
10. Ciencia política II
11. Teoría económica
12. Estadística II
13. Metodología Investigación social II
14. Análisis socioeconómico y político de México I
15. Derecho administrativo i
16. Derecho constitucional
17. Teoría sociológica III
18. Metodología Investigación social III
19. Administración federal estatal y municipal.
20. Historia social América Latina I
21. Teoría sociológica III
22. Metodología investigación social IV

Con la carrera de derecho se comparten las mismas materias con excepción de tres: Metodología de la Investigación Social II, III y IV.

Segundo Nivel: la organización del plan de estudios **de acuerdo a los contenidos** en la formación del sociólogo, las materias se agrupan en las siguientes áreas:

a. **Teórica** de especialidad que agrupa las materias de teoría sociológica. Le corresponden 7 materias que agrupan 70 créditos.

- Teoría Sociológica I
- Teoría Sociológica II
- Teoría Sociológica III
- Teoría Sociológica IV

- Teoría Sociológica V
- Teoría Sociológica VI
- Teoría Sociológica VII

b. **Metodológica**, que proporciona las herramientas hacia la investigación social. Conformado por 13 materias equivalentes a 109 créditos.

- Matemática I
- Estadística I
- Estadística II
- Estadística III
- Metodología de la Investigación
- Metodología de la Investigación Social I
- Metodología de la Investigación Social II
- Metodología de la Investigación Social III
- Metodología de la Investigación Social IV
- Taller de la Investigación Social I
- Taller de la Investigación Social II
- Taller de la Investigación Social III
- Investigación Elaboración de Tesis

c. De **Disciplinas de Apoyo**, conformada por 20 materias equivalentes a 154 créditos. Los cursos pertenecen a campos relacionados con la profesión: Derecho, Psicología social, Historia, Antropología, Ciencia Política, Ecología y Economía.

Introducción al estudio del derecho

- Ciencia política I
- Ciencia política II
- Historia de doctrinas económicas

- Introducción al pensamiento administrativo
- Ciencia política II
- Teoría económica
- Análisis Socioeconómico y político de México I
- Análisis Socioeconómico y político de México II
- Derecho administrativo I
- Derecho constitucional
- Administración federal estatal y municipal.
- Historia social América Latina I
- Historia social América Latina II
- Psicología Social Contemporánea
- Historia Económica y Social Mundial
- Sociedad y Recursos Ecológicos
- Economía del desarrollo
- Derecho Agrario
- Antropología Social

d. De **Cursos Temáticos**, que permiten profundizar en aspectos sociológicos particulares y de contexto. Lo conforman 8 materias equivalentes a 64 créditos.

- Sociología Rural I
- Sociología Rural II
- Sociología de la Frontera I
- Sociología de la Frontera II
- Sociología del Trabajo
- Sociología Urbana
- Teoría de la estructura Social
- Teoría Agraria

DE LOS CREDITOS:

1. De los 403 créditos, 37 créditos corresponden a práctica o laboratorio, equivalente a un crédito por hora, y 366 créditos que corresponden de materias teóricas, equivalente a 2 créditos.
2. El 100% de las materias son obligatorias

Localidad donde se ofrece

Departamento de Sociología y Administración Pública en Hermosillo.

Primeros semestres en las unidades de Navojoa (Sur) y Caborca (Norte).

MARCO NORMATIVO INSTITUCIONAL.

Por JUAN MANUEL GÁLVEZ.

En esta exposición haré referencia a algunos de los aspectos del marco normativo institucional que rige la relación entre los estudiantes y la institución. De entrada considero que el reglamento escolar es el instrumento rector de dichas relaciones, el cual se entrega a los estudiantes de nuevo ingreso.

Este período escolar, estrenamos reglamento, o más bien; Contamos con un reglamento reformado. Una reforma anterior se hizo en 1996, en la cual se modificaron algunos artículos a los cuales se hicieron precisiones de redacción para hacerlos más claros y mejorar su aplicación.

Se realizaron modificaciones más de fondo a los artículos 38, 39, 60 y 74, donde básicamente se amplía el tiempo para presentar el examen extraordinario

especial, de dos a cuatro periodos escolares. Por otra parte, se especifica que el alumno que no acredite una asignatura en las tres inscripciones a que tiene derecho, no causa baja, sino una suspensión temporal, hasta en tanto apruebe el examen extraordinario especial.

El artículo 40 también sufrió modificaciones: se amplía el plazo para aquellos estudiantes que abandonan sus estudios por más de cuatro periodos semestrales y no tienen que presentar todos los exámenes de las asignaturas reprobadas . Queda a juicio del coordinador de programa y el estudiante si debe de presentar o no exámenes y si hay que hacerlo sólo en materias específicas.

Una de las modificaciones más importantes se refiere al promedio por titulación automática que, según el artículo 86.0, antes era de 90.0, hoy da la posibilidad de que sea 85.0 y 10.0 puntos por arriba del promedio medio de la carrera. Ello quiere decir por ejemplo, que si durante el período 2000-1, el promedio de la generación egresada fue de 77.44, los diez puntos hacen que el promedio de titulación de esta generación sea de 87.44 global o mayor. Sin embargo, el promedio general de la carrera es de 73.26 puntos, los diez puntos adicionales suman 83.26 puntos, pero el reglamento sitúa como base un mínimo de 85.0, por lo tanto, todos los estudiantes egresados de la carrera de sociología de cualquier generación pueden titularse de manera automática si tienen 85.0 de promedio o más, siempre y cuando hayan sido alumnos regulares² y no hayan cursado la carrera en un plazo no mayor a seis años.

Por otro lado, quiero referirme a los principales problemas que he detectado no tanto en la aplicación, sino en el desconocimiento de dicho reglamento, lo cual genera problemas en ocasiones fáciles de resolver, pero en otras resultan irreversibles en perjuicio de los estudiantes. Por lo general, los estudiantes no leen

².- Alumno regular es aquel que no reprueba ninguna materia, o aquel que tiene que presentar una evaluación extraordinaria para acreditar una asignatura.

el reglamento, sino que lo archivan o se les pierde. Quiero referirme a varios casos donde la lectura del reglamento puede solucionar muchas cosas básicas.

Por ejemplo, sólo la Dirección de Servicios Escolares es la dependencia autorizada para expedir y registrar la documentación que acredite los estudios íntegros y parciales realizados por los alumnos; sin embargo, en ocasiones se acercan a la Coordinación de Programa a solicitar dichos documentos.

Dentro de los derechos de los estudiantes está que el primer día de clases, es obligación de sus maestros entregar por escrito el programa de la asignatura correspondiente. Además durante el semestre deben recibir en forma puntual sus clases y ser evaluados de acuerdo al programa acordado. En muchas ocasiones los maestros no entregan el programa y pocas veces los alumnos lo exigen.

Quiero referirme a otro caso en que un estudiante no hizo valer sus derechos a tiempo. Al final de las evaluaciones ordinarias del semestre, según el calendario escolar, los maestros tienen un plazo límite para publicar calificaciones.

El reglamento escolar dice que es al coordinador de programa a quién los maestros entregarán las actas correspondientes y éste publicará en un lugar visible los resultados de las evaluaciones; los estudiantes dispondrán de cinco días hábiles para presentar cualquier inconformidad. En el mayor de los casos, los profesores damos las calificaciones al grupo en el salón de clases y después las pasamos en actas y las entregamos para su publicación, sin embargo en ocasiones cometemos errores, y si el estudiante los detecta se puede hacer la corrección de calificación en formatos especiales y en límites de tiempo establecidos.

En el caso a que me refiero, el estudiante verificó su calificación tres meses después, iniciado el siguiente semestre, por lo tanto, no pudo hacer valer sus derechos. Había acreditado el curso regular con 70 y el profesor asentó su

calificación OO en ordinario y NP en extraordinario. El alumno quedó como irregular y además no pudo inscribirse a la siguiente materia por no cubrir el requisito de haber acreditado la asignatura previa. En este caso, la institución no se hace responsable porque el estudiante no hizo valer a tiempo sus derechos.

Por tal motivo, es muy importante que los estudiantes conozcan el reglamento escolar, y si tienen alguna duda se acercan a la coordinación de programa de Sociología, instancia mediadora ante la cual pueden gestionar cualquier trámite con las distintas instancias de la Universidad, como la Dirección de Servicios Escolares o bien la de Servicios Estudiantiles, dirección que por cierto está por desarrollar el Programa Institucional de Tutorías, el cual está enfocado básicamente a los estudiantes de primer ingreso y que tiene por fin un mayor incremento en el aprovechamiento escolar con el fin de reducir los índices de deserción, rezago y deserción escolar. El profesor Gastón Rocha es el responsable de dicho programa en la carrera de Sociología.

Para finalizar, les damos una cordial bienvenida, y nos da mucho gusto que nos hayan acompañado en esta jornada de trabajo.

Fecha : 26/01/2002

UNIVERSIDAD DE SONORA
DIRECCION DE SERVICIOS ESCOLARES

CARRERA : LIC.EN SOCIOLOGIA

PLAN : 781

ESPECIALIDAD :

OPCION :

CLAVE ----- A S I G N A T U R A S ----- TIPO CRED. H.TEO. H.LAB. CRED.REQ. REQUISITOS

0007	MATEMATICAS I	OBL	10	5			
0451	METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION	OBL	6	3			
0602	INTROD. AL ESTUDIO DEL DERECHO	OBL	10	5			
0603	CIENCIA POLITICA I	OBL	10	5			
0755	HISTORIA DE DOCTRINAS ECONOMICAS	OBL	10	5			

0014	ESTADISTICA I	OBL	10	5			0007
0458	METODOL. INVESTIGACION SOCIAL I	OBL	6	3			0451
0605	TEORIA SOCIOLOGICA I	OBL	10	5			
0606	INTROD. AL PENSAMIENTO ADMINISTRATIVO	OBL	10	5			

0607 CIENCIA POLITICA II	OBL	10	5		0603
0759 TEORIA ECONOMICA	OBL	10	5		0755
0025 ESTADISTICA II	OBL	10	5		0014
0473 METODOL. INVESTIGACION SOCIAL II	OBL	6	3		0458
0609 ANAL. SOC. ECON. Y POL. DE MEXICO I	OBL	6	3		
0611 DERECHO ADMINISTRATIVO I	OBL	10	5		0606
0612 DERECHO CONSTITUCIONAL	OBL	10	5		0607
0614 TEORIA SOCIOLOGICA II	OBL	10	5		0605
0035 ESTADISTICA III	OBL	8	3	2	0025
0484 METODOL. INVESTIGACION SOCIAL III	OBL	6	3		0473
0617 ADMINIST. FED. ESTATAL Y MCIPAL.	OBL	6	3		0611
0619 ANAL.SOC.ECON. Y POL. DE MEXICO II	OBL	6	3		0609
0625 HISTORIA SOCIAL AMERICA LATINA I	OBL	8	4		
0628 TEORIA SOCIOLOGICA III	OBL	10	5		0614
0490 METODOL. INVESTIGACION SOCIAL IV	OBL	6	3		0484
0491 PSICOLOGIA SOCIAL * CONTEMPORANEA *	OBL	6	3		150
0635 EST.SOC.ECON. Y POLITICO DE SONORA	OBL	8	3	2	0619
0636 HISTORIA SOCIAL AMERICA LATINA II	OBL	8	4		0625

0638	TEORIA SOCIOLOGICA IV	OBL	10	5		0628
0639	HISTORIA ECONOM. Y SOC. MUNDIAL	OBL	8	4		
0649	SOCIEDAD Y RECURSOS ECOLOGICOS	OBL	6	3		230
0651	TALLER DE INVESTIGACION SOCIAL I	OBL	10	1	8	0490
0652	TEORIA AGRARIA	OBL	8	4		230
0653	TEORIA DE LA ESTRUCTURA SOCIAL	OBL	8	4		0614
0654	TEORIA SOCIOLOGICA V	OBL	10	5		0638
0798	ECONOMIA DEL DESARROLLO	OBL	6	3		0759
0666	TALLER DE INVESTIGACION SOCIAL II	OBL	10	1	8	0651
0667	ANTROPOLOGIA SOCIAL	OBL	6	3		0653
0668	SOCIOLOGIA DE LA FRONTERA I	OBL	8	4		0635
0669	TEORIA SOCIOLOGIA VI	OBL	10	5		0654
0670	SOCIOLOGIA RURAL I	OBL	8	4		0652
0671	SOCIOLOGIA URBANA	OBL	8	4		0652
0715	T. DE INVESTIGACION SOCIAL III	OBL	10	1	8	0666
0716	SOCIOLOGIA DEL TRABAJO	OBL	8	4		0653
0717	SOCIOLOGIA DE LA FRONTERA II	OBL	8	4		0668
0718	TEORIA SOCIOLOGICA VII	OBL	10	5		0669

0719 SOCIOLOGIA RURAL II	OBL	8	4		0670
0720 DERECHO AGRARIO	OBL	6	3		0612
0721 INVESTIGACION ELABORACION DE TESIS	OBL	11	1	9	0715

OBSERVACIONES

PARA QUE UN ALUMNO SE CONSIDERE PASANTE DE LA CARRERA LIC.EN SOCIOLOGIA DEBERA CUBRIR UN MINIMO DE 403 CREDITOS DE LOS CUALES CORRESPONDEN :

403 A MATERIAS OBLIGATORIAS

EJES	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX
TEORICO		Teoría Sociol. I	Teoría Sociol. II	Teoría Sociol. III	Teoría Sociol. IV	Teoría Sociol. V	Teoría Sociol. VI	Teoría Sociol. VII	
METODOLÓGICA	Matemática I Met. de la Invest. →	Estadística I Met. Inv. Soc.I →	Estadística II Met. Inv. Social II →	Estadística III Met. Inv. Soc. III →	Met. Inv. Soc. IV →	Taller Inv. Soc.I →	Taller Inv. Soc.II →	Taller Inv. Soc. III	Investigación Elab. Tesis
DISCIPLINAS DE APOYO	Introd. al estudio del derecho →	Ciencia política I →	Derecho Constitucional I →	Administración federal estatal y municipal. →	Psicología Social Contemporánea (Req. 150 Cr) →	Economía del desarrollo →	Sociedad y Recursos Ecológicos (Req. 230 Cr) →	Derecho Agrario	
CURSOS TEMÁTICOS	Ciencia política I Historia de doctrinas económicas	Teoría económica Introd. al pensamiento administrativo	Derecho administrativo I Anal. Socioeconómico y político de México I	Anal. Socioeconómico y político de México II →	Estruc. Soc. Pol de Sonora Historia social	Teoría Agraria (Req. 230 Cr) →	Sociol. Front I Sociol. Rural I Sociol. Urbana	Sociol. Front II Sociol. Rural II	

MAPA CURRICULAR DEL PROGRAMA DE SOCIOLOGIA 78-1