

**DEPARTAMENTO DE SOCIOLOGÍA Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA.  
UNIVERSIDAD DE SONORA**

**NUEVO PLAN, NUEVA GENERACIÓN:**

**RESULTADOS DE LA ENCUESTA APLICADA  
A LOS ESTUDIANTES DE LA GENERACIÓN 2004-2  
DE LA LICENCIATURA EN SOCIOLOGÍA SOBRE  
LOS TALLERES DE INDUCCIÓN.**

MC J. ALEJANDRO NAVARRO HERNÁNDEZ\*.

MC FELIPE J. MORA ARELLANO\*\*.

Septiembre de 2004

(\*) Profesor de tiempo completo y Coordinador del Cuerpo Académico “Instituciones, actores y procesos sociales, del Departamento de Sociología y Administración Pública de la Universidad de Sonora. [jnavarro@sociales.uson.mx](mailto:jnavarro@sociales.uson.mx)

(\*\*) Profesor de tiempo completo y Presidente de la Academia Teoría e Investigación Sociológicas, del Departamento de Sociología y Administración Pública de la Universidad de Sonora. [fmora@sociales.uson.mx](mailto:fmora@sociales.uson.mx)

## Introducción

Antes de ser aprobado el nuevo Plan de Estudios para la Licenciatura de Sociología (LS) de la Universidad de Sonora (UNISON)<sup>1</sup>, el H. Colegio Académico y la comunidad del Departamento de Sociología y Administración Pública (DSyAP) consideraron que existían las condiciones para que en el semestre 2004-2 se convocara a nuevo ingreso con el nuevo plan de estudios. Se inscribieron a la carrera 43 estudiantes, de los cuales, según se informó posteriormente, acudieron a clases 40 (93%).

Desde el año 2001, el Departamento de Sociología prepara para los estudiantes de primer ingreso, breves cursos o talleres de inducción a la carrera desarrollados durante un día de la semana. A diferencia de años anteriores, en el año 2004 el Taller de Inducción se llevó a cabo durante una semana<sup>2</sup> y también fue ofrecido por profesores del DSyAP, quienes abordaron temas relacionados con el nuevo plan de estudios, el mercado de trabajo, las competencias profesionales y la sociología de la comunicación; asimismo se hizo un recorrido por el *campus* universitario y al final se realizó un convivio.

Las actividades que se realizaron durante el Taller de Inducción fueron pensadas bajo la premisa de que los jóvenes estudiantes que ingresan a la carrera vienen con un determinado perfil socioeconómico y académico, variables que pueden llegar a ser importantes para su formación y éxito profesionales. Asimismo, se partió del hecho de que existen otras variables que por su importancia deben ser consideradas como parte de la formación y permanencia de los estudiantes en la carrera: el conocimiento y acatamiento del Reglamento Escolar que tienen que guardar durante su estancia en la UNISON, la organización, contenidos, objetivos y perfil profesional del plan de estudios, la composición de la planta docente, el estado de la infraestructura y equipamiento de las instalaciones departamentales y universitarias, la organización de la administración del DSyAP y la de otros departamentos que son parte de la Universidad

---

<sup>1</sup> El Plan de Estudios fue aprobado por el Colegio Académico el 17 de diciembre de 2004.

<sup>2</sup> El Taller se llevó a cabo del 16 al 20 de septiembre de 2004.

y que en su momento pueden brindarles un servicio, entre otros aspectos de tomar en cuenta.

De acuerdo con lo anterior, se consideró que el Taller de Inducción es una actividad apropiada para iniciar las acciones tendientes a fortalecer la formación académica de los estudiantes y lograr su permanencia en la licenciatura. Sin embargo, estamos conscientes de la necesidad de planear y realizar acciones encaminadas a facilitar suficiente información que permita precisar los perfiles de ingreso de cada generación de estudiantes y su trayectoria en los diferentes momentos de su formación profesional. Aunado a lo anterior, conviene evaluar cada una de las acciones que se lleven a cabo para conocer su impacto y sirvan de base para mejorar las tareas que en el futuro se emprendan.

Así pues, con el fin de conocer la utilidad del Taller, aplicamos una encuesta<sup>3</sup> entre los estudiantes que asistieron al evento. La encuesta se aplicó a un mes de ocurrido el Taller y los estudiantes respondieron el cuestionario en el aula de clases. Esta actividad investigativa forma parte también de un proyecto de seguimiento que desde 2001 hacemos a los estudiantes de cada generación que ingresa a la carrera a un año después de su estancia.

A continuación, presentamos los resultados de esta encuesta y una serie de reflexiones y posibles escenarios a partir de los datos que arrojó, los cuales ponemos a su consideración.

### **Características generales de los estudiantes de la generación 2004-1**

#### Sexo

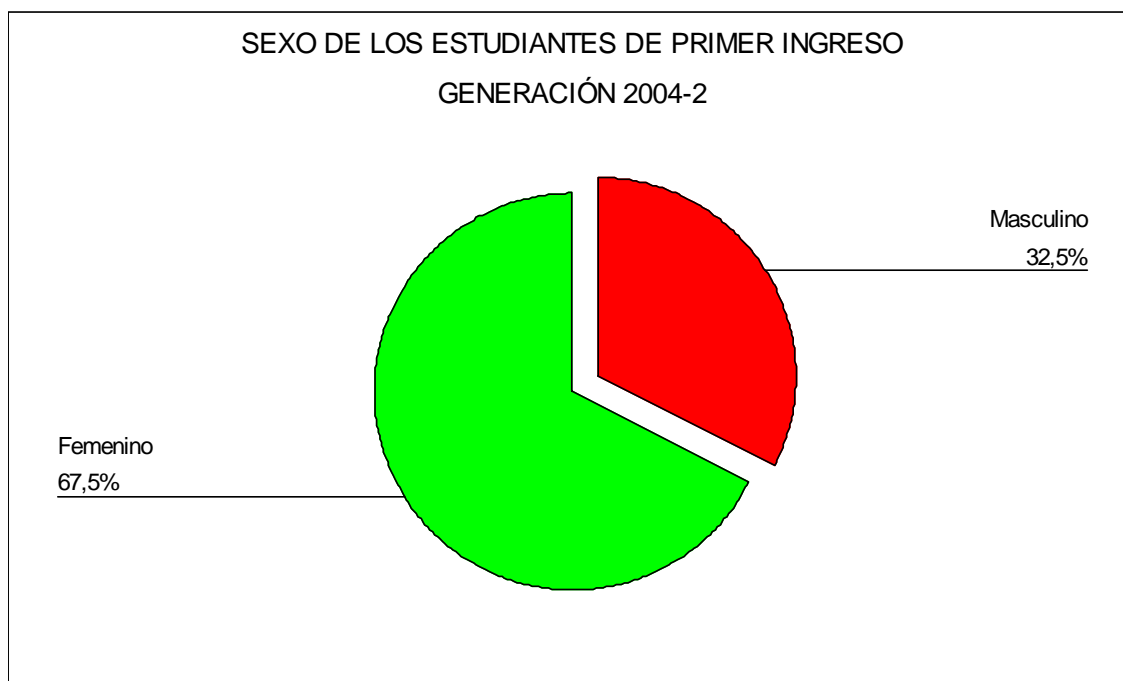
Por primera vez en toda la historia de la licenciatura de Sociología del DSyAP, la proporción entre estudiantes de ambos sexos tuvo un cambio ligeramente significativo, ya que por lo regular las estudiantes del sexo femenino constituían el 70 por ciento o

---

<sup>3</sup> Se incluye al final del documento.

más que los del sexo masculino, de los estudiantes de primer ingreso. Esta generación 2004-2 está compuesta por 27 mujeres (67.5 %) y 13 hombres (32.5 %).

**FIGURA 1**



### Edad

El 62.5 por ciento de la presente generación reportó tener entre 17 y 18 años, lo cual revela que es población con bajo rezago escolar. Sin embargo, si comparamos dicha cifra con la edad en ese rango del ingreso en la Universidad en el año 2003-2, que fue de 79.59 por ciento, encontramos una significativa distancia así sea un periodo escolar anterior.

Si ampliamos el rango de edad tenemos que nueve de cada 10 estudiantes se ubican entre los 17 y 20 años, número muy semejante al registrado en la Universidad en 2003-2. Esto significa que los estudiantes iniciaron sus estudios primarios de 1993 a 1997, periodo en el cual la UNISON recién ensayaba una nueva estructura orgánica que daría pie a una serie de modificaciones en varios órdenes institucionales.

Las mujeres de la generación 2004-2, son más jóvenes que los hombres, ya que el 63 por ciento de aquellas tiene entre 17 y 18 años, en tanto que los jóvenes de esa edad

representan el 61.6 por ciento. De 36 estudiantes que se ubican en el rango de 17 a 20 años, las mujeres ocupan el 69.4 por ciento y los hombres el 30.6 restante.

CUADRO 1

ESTUDIANTES DE LA GENERACIÓN 2004-2							
POR SEXO Y EDAD							
		S E X O					
EDAD	MASCULINO		FEMENINO		TOTAL		
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	
17 años	4	30,8%	3	11,1%	7	17,5%	
18 años	4	30,8%	14	51,9%	18	45,0%	
19 años	2	15,3%	5	18,5%	7	17,5%	
20 años	1	7,7%	3	11,1%	4	10,0%	
21 años	1	7,7%			1	2,5%	
22 años	1	7,7%	1	3,7%	2	5,0%	
32 años			1	3,7%	1	2,5%	
<b>Total</b>	13	100,0%	27	100,0%	40	100,0%	

#### Lugar de Procedencia

El 62.5 por ciento de los estudiantes declara ser de la ciudad de Hermosillo, Sonora, sin embargo, se mantiene la afluencia de estudiantes de otras ciudades del estado con un 35 por ciento e incluso de fuera de la entidad con un 2.5 por ciento. De los estudiantes que no son de Hermosillo pero sí de la entidad, 46.22 por ciento son hombres y 29.6 por ciento mujeres. Solamente una mujer proviene de otra entidad del país.

CUADRO 2

ESTUDIANTES DE LA GENERACIÓN 2004-2							
POR SEXO Y LUGAR DE PROCEDENCIA							
		S E X O					
LUGAR DE	MASCULINO		FEMENINO		TOTAL		
PROCEDENCIA	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	
Hermosillo	7	53,8%	18	66,7%	25	62,5%	
Otra ciudad	6	46,2%	8	29,6%	14	35,0%	
Otra entidad			1	3,7%	1	2,5%	
<b>Total</b>	13	100,0%	27	100,0%	40	100,0%	

## Régimen jurídico de la preparatoria

Casi nueve de cada 10 (87.5%) estudiantes que componen la generación 2004-2 proceden de preparatorias públicas, el resto (12.5%) de preparatorias privadas. De aquellos, 68.6 por ciento son mujeres y 31.4 hombres. Por su parte, de los cinco estudiantes que provienen de preparatorias privadas, el 60 por ciento son mujeres y el resto hombres.

**CUADRO 3**

ESTUDIANTES DE LA GENERACION 2004-2						
POR SEXO Y RÉGIMEN JURÍDICO DE LA PREPARATORIA						
TIPO DE	S E X O				TOTAL	
	MASCULINO		FEMENINO			
PREPARATORIA	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
<b>Pública</b>	11	31,4%	24	68,6%	35	87,5%
<b>Privada</b>	2	40,0%	3	60,0%	5	12,5%
<b>Total</b>	13	32,5%	27	67,5%	40	100,0%

## Preparatoria de procedencia

Las tres cuartas partes de los estudiantes de la generación 2004-2 que provienen de preparatorias públicas, proceden de dos instituciones: del sistema CBTIS 106 (42.5%) - del cual el 70.6 por ciento son mujeres y el 29.4 por ciento hombres- y del sistema COBACH (32.5%), -en donde el 69.2 por ciento son mujeres y el 30.8 por ciento son hombres.

**CUADRO 4**

ESTUDIANTES DE LA GENERACION 2004-2						
POR SEXO Y PREPARATORIA DONDE ESTUDIÓ						
NOMBRE	S E X O				TOTALES	
	Masculino		Femenino			
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
<b>CBTIS 106</b>	5	29,40%	12	70,60%	17	42,50%
<b>COBACH</b>	4	30,80%	9	69,20%	13	32,50%
<b>Colegio Central</b>	1	50,00%	1	50,00%	2	5,00%
<b>P. Puerto Libertad</b>			1	100,00%	1	2,50%
<b>CEDART</b>			1	100,00%	1	2,50%
<b>ICES</b>			1	100,00%	1	2,50%
<b>CECYTES</b>	2	100,00%			2	5,00%
<b>Dr Bravo Perez M.</b>	1	100,00%			1	2,50%
<b>CBTA</b>			1	100,00%	1	2,50%
<b>No contestó</b>			1	100,00%	1	2,50%
<b>TOTALES</b>	13	32,50%	27	67,50%	40	100,00%

## Área de Conocimientos

En vista de que el área de conocimientos de proveniencia de los estudiantes es un factor muy importante para la formación en los estudios de nivel superior, en el caso de la licenciatura en sociología se ha destacado la conveniencia de que los estudiantes que ingresan a la carrera de referencia provengan de las áreas de ciencias sociales o humanidades. Contrario a ese deseo podemos observar que en el caso de la presente generación, el 67.5 por ciento proviene de áreas distintas a la de ciencias sociales y humanidades: 32.5 por ciento del área de físico-matemáticas, 17.5 de económico-administrativas, 12.5 de químico-biólogo y 2.5 de agronomía. Del área deseada provienen el 22.5 por ciento de ciencias sociales y 10 por ciento de humanidades.

Si agrupamos a las áreas de conocimiento afines a las sociales (económico-administrativas, comunicación y humanidades) y le denominamos Área Social, y hacemos lo mismo con las otras áreas de proveniencia (físico-matemáticas, químico-biólogo y agronomía) a las que llamaremos Área Natural, tenemos que el 46.1 por ciento de los estudiantes de la generación proviene del Área Social y 53.9 del Área Natural.

Agrupados de esta manera, tenemos que de 27 mujeres que integran la generación, 15 (55.55%) están en el Área Social y el resto (44.5%) en el Área Natural. En cambio, menos de la mitad, el 46.15 por ciento de los estudiantes varones está en Área Social y el resto, 53.85 por ciento proviene del Área Natural.

**CUADRO 5**

ESTUDIANTES DE LA GENERACIÓN 2004-2						
POR SEXO Y ÁREA DE CONOCIMIENTO						
ÁREA DE CONOCIMIENTO	S E X O					
	MASCULINO		FEMENINO		TOTALES	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
<b>Área social:</b>						
Ciencias sociales	4	30,70%	5	18,50%	9	22,50%
Humanidades			4	14,80%	4	10,00%
Comunicación	1	7,70%			1	2,50%
Económico administrativas	1	7,70%	6	22,20%	7	17,50%
<b>Área natural:</b>						
Físico matemáticas	6	46,20%	7	26,00%	13	32,50%
Químico biológicas	1	7,70%	4	14,80%	5	12,50%
Agronomía			1	3,70%	1	2,50%
<b>TOTALES</b>	13	100,00%	27	100,00%	40	100,00%

Al analizar cada área tenemos que de 21 estudiantes que provienen del Área Social, nueve (42.85%) se ubican en ciencias sociales (55.55% mujeres y 44.44% hombres), siete (33.33%) en económico-administrativas (85.71% mujeres y 14.28% hombres), cuatro (19.04%) en humanidades (100% mujeres) y un estudiante varón (4.76%) en comunicación.

Por su parte, la composición del Área Natural integrada por 19 estudiantes, 13 (68.42%) provienen de físico-matemáticas (53.84% mujeres y 46.15% hombres), cinco (23.80%) de químico-biólogo (80% mujeres y 20% hombres) y una estudiante (5.26%) de agronomía.

**CUADRO 6**

ESTUDIANTES DE LA GENERACIÓN 2004-2						
POR SEXO Y ÁREA DE CONOCIMIENTO						
ÁREA DE CONOCIMIENTO	S E X O					
	MASCULINO		FEMENINO		TOTALES	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
<b>Área social:</b>						
Ciencias sociales	4	44,40%	5	55,60%	9	22,50%
Humanidades			4	100,00%	4	10,00%
Comunicación	1	100,00%			1	2,50%
Económico administrativas	1	14,30%	6	85,70%	7	17,50%
<b>Área natural:</b>						
Físico matemáticas	6	46,20%	7	53,80%	13	32,50%
Químico biológicas	1	20,00%	4	80,00%	5	12,50%
Agronomía			1	100,00%	1	2,50%
<b>TOTALES</b>	13	32,50%	27	67,50%	40	100,00%

Cabe señalar que de 21 estudiantes de la generación que provienen del Área Social, 16 de ellos, equivalente al 76.19 por ciento, estudiaron en preparatorias públicas, mientras que los cinco restantes (23.80%) lo hicieron en preparatorias privadas. De éstos últimos, cuatro provienen del área de ciencias sociales y uno de económico-administrativo.

Promedio al terminar la preparatoria

El promedio de calificaciones al egresar de la preparatoria que reportan los estudiantes de la generación 2004-2, es de 81 a más de 90 puntos, ligeramente arriba del que reporta la mayoría (52.5%).



CUADRO 7

ESTUDIANTES DE LA GENERACIÓN 2004-2						
POR SEXO Y PROMEDIO AL TERMINAR LA PREPARATORIA						
PROMEDIO	MASCULINO		FEMENINO		TOTAL	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
60/70	1	2,50%			1	2,50%
71/80	6	15,00%	12	30,00%	18	45,00%
81/90	5	12,50%	12	30,00%	17	42,50%
Más de 90	1	2,50%	3	7,50%	4	10,00%
<b>Total</b>	<b>13</b>	<b>32,50%</b>	<b>27</b>	<b>67,50%</b>	<b>40</b>	<b>100,00%</b>

Si analizamos por tipo de preparatoria de procedencia y sexo de los estudiantes, nos encontramos que de 24 mujeres estudiantes que provienen de preparatorias públicas, 14 (40.0%) traen un promedio de entre 81 y 90 de calificación, en tanto que solo 11 varones que provienen de esas preparatorias, cinco (14.2%) traen un promedio del mismo rango. Así tenemos que de 35 estudiantes de preparatorias públicas de la generación, 19 jóvenes se ubican en el rango de promedio de calificaciones que equivale al 54.2 por ciento de ese puntaje.

Por su parte, de los cinco estudiantes de preparatorias privadas, dos se ubican en el promedio de 81 y 90 de calificación referido, correspondiendo a partes iguales de hombres y mujeres.

CUADRO 8

ESTUDIANTES DE SOCIOLOGÍA DE LA GENERACIÓN 2004-2 POR SEXO,							
TIPO DE PREPARATORIA Y PROMEDIO							
TIPO DE PREPARATORIA	PROMEDIO	SEXO					
		MASCULINO		FEMENINO		TOTAL	
		Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Pública	Entre 60/70	1	2,9%			1	2,9%
	Entre 71/80	5	14,3%	10	28,6%	15	42,9%
	Entre 81/90	4	11,3%	11	31,4%	15	42,9%
	Más de 90	1	2,9%	3	8,6%	4	11,3%
	<b>Subtotal</b>	<b>11</b>	<b>31,4%</b>	<b>24</b>	<b>68,6%</b>	<b>35</b>	<b>100,0%</b>
Privada	Entre 71/80	1	20,0%	2	40,0%	3	60,0%
	Entre 81/90	1	20,0%	1	20,0%	2	40,0%
	<b>Subtotal</b>	<b>2</b>	<b>40,0%</b>	<b>3</b>	<b>60,0%</b>	<b>5</b>	<b>100,0%</b>

Al analizar los promedios de calificaciones según las áreas de procedencia de los estudiantes, encontramos que de los 21 estudiantes con promedios de 81 a más de 90 puntos, seis (28.57%) provienen del área físico-matemático, cinco (23.80%) de

económico-administrativo, cuatro (19.04%) de químico-biólogo, tres (14.28%) de ciencias sociales, dos (9.52%) de humanidades y una (4.76%) de humanidades. En ese conjunto con tal rango de promedio, se ubicaban 14 mujeres estudiantes (66.66%) y siete varones (33.33%).

Por otra parte, si apreciamos dichos promedios atendiendo a nuestra división por áreas, tenemos que 11 estudiantes (51.38%) con el rango de promedios señalado están en el Área Natural y 10 (47.62%) en el Área Social. En ambas áreas, las estudiantes mujeres tienen los promedios más altos: 72.73 por ciento en el Área Natural y 60 por ciento en el Área Social.

### **Preferencias y percepciones de los estudiantes por la carrera de sociología**

#### Opciones y escenarios

Como sabemos, desde hace varios años en la Universidad de Sonora se aplica la política de permitir a los estudiantes optar por carreras distintas a las de su primer interés, cuando no alcanzan los puntajes del examen de conocimientos y habilidades y se rebasa el número de estudiantes que cada departamento establece admitir. Entonces se inscriben en carreras de segunda o tercera opciones y dependiendo del ajuste de los listados ellos pueden ser llamados en alguna de las opciones elegidas.

De esta manera, ocurrió que en la promoción 2004, 26 estudiantes, equivalente al 65 por ciento de los estudiantes de nuevo ingreso, eligieron la licenciatura en sociología como su primera opción, 10 (25%) como segunda y tres (7.5%) en tercera opción.

De los 26 estudiantes de primera opción, la mitad proviene del Área Natural y la otra del Área Social. De los 10 de segunda opción, seis (60%) provienen del Área Social y cuatro (40%) del Área Natural. Y los tres restantes de la tercera opción, dos (66.66%) provienen del Área Natural y uno (33.33%) del Área Social.

Si nos detenemos a analizar cada una de las opciones según el área de conocimiento de proveniencia de los estudiantes, encontramos que quienes en el Área Natural eligieron a sociología como primera opción, casi siete de cada 10 provienen del área físico-

matemático, y el resto de químico-biólogo (2) y agronomía (1). Llama la atención que de 13 estudiantes del área físico-matemático, nueve (69.23%) hayan elegido a sociología como su primera opción.

En el Área Social, de 13 que eligieron a sociología como primera opción, menos del 50 por ciento (46.15%) proviene del área de ciencias sociales, 30.76 por ciento viene del área económico-administrativa, 15.38 por ciento de humanidades y 7.69 por ciento de comunicación.

Respecto a los 10 estudiantes que optaron tomar a sociología como segunda opción, nos encontramos que cuatro vienen del Área Natural; de ellos las tres cuartas partes provienen del área físico-matemático y el resto de químico-biólogo. En cambio, de los que provienen del Área Social, la mitad procede del área de ciencias sociales, el 33.33 por ciento de económico-administrativo y el restante 16.67 por ciento de humanidades.

Finalmente, la tercera opción fue elegida por tres estudiantes, de los cuales las dos terceras partes provienen del Área Natural (en partes iguales de físico-matemático y químico-biólogo) y el resto del Área Social (humanidades).

Es posible que los estudiantes que no han podido ubicarse en la carrera de su preferencia piensen en ingresar a ella a la primera oportunidad y según lo permita la normatividad; o bien darse de baja, ir a otra universidad o quizá esperar a reingresar al año siguiente. Pero también cabe la posibilidad que opten por quedarse en la carrera. Convendría hacer estudios al respecto ya que desconocemos cuál es la tendencia.

Con los datos que hasta ahora manejamos, podemos pensar en dos escenarios radicales: el primero, que supone que en algún momento abandonarán la carrera los 13 estudiantes que ingresaron a sociología como consecuencia de la política de segundas y terceras opciones. El segundo escenario, más optimista y más improbable, que todos ellos continuaran en sociología.

En medio de estos escenarios habría otros con matices o intermedios. Uno supondría que lo más probable es que los estudiantes que abandonaran la carrera fueran aquellos que eligieron a sociología como segunda y tercera opciones. En esa condición se

encuentran 13 estudiantes que representan poco menos de la tercera parte de la generación: seis del Área Natural y siete del Área Social. De ellos, las cuatro quintas partes son estudiantes que provienen de preparatorias públicas y la quinta restante de preparatoria privada.

De ser así, 11 mujeres estudiantes y dos varones dejarían la carrera, de tal forma que la primera generación se reduciría a 27 estudiantes, de ellos 16 serían mujeres y 11 hombres, con lo que la composición por sexo reduciría aún más la presencia femenina al pasar de siete mujeres estudiantes a seis de cada 10 (de 67.5% a 59.25%).

Sin embargo, ese escenario puede estar acotado por distintas circunstancias que, como veremos más adelante, tienen que ver con la percepción de los estudiantes sobre la carrera a la que han ingresado, y por la motivación y la respuesta de la institución para retenerlos.

**CUADRO 9**

<b>ESTUDIANTES DE LA GENERACIÓN 2004-2</b>						
<b>POR SEXO Y OPCIÓN EN QUE ELIGIERON LA CARRERA DE SOCIOLOGÍA</b>						
<b>OPCIÓN</b>	<b>MASCULINO</b>		<b>FEMENINO</b>		<b>TOTAL</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Primera</b>	11	27,50%	15	37,50%	26	65,00%
<b>Segunda</b>	2	5,00%	8	20,00%	10	25,00%
<b>Tercera</b>			3	7,50%	3	7,50%
<b>No contestó</b>			1	2,50%	1	2,50%
<b>Total</b>	13	32,50%	27	67,50%	40	100,00%

¿Por qué elegir sociología?

Como indicamos muy al principio, el cuestionario que aplicamos a los estudiantes de primer ingreso tuvo por motivo evaluar el impacto de una serie de charlas de inducción que con duración de cinco días, ofreció el Departamento. Las charlas no fueron obligatorias ni condicionaban a los estudiantes asistir a ellas para su permanencia en la carrera.

A diferencia de cuestionarios que se aplican a los estudiantes en el momento previo a llenar su solicitud para ingresar a la Universidad, y cuyas respuestas pueden estar inclinadas a mostrar todo el interés por ingresar, o a no responder con toda la verdad por

el temor que pudieran ser rechazados; en el caso que nos atañe debemos suponer que el estudiante no tendría por qué no decir la verdad al responder a nuestro cuestionario, toda vez que su ingreso estaba confirmado. Sin embargo, no podemos descartar del todo que el estudiante se prevenga contra cualquier eventualidad y haya respondido teniendo en mente que sus respuestas no lo comprometieran y asegurara su estancia por el tiempo que le convenga estar.

En este sentido, en el análisis de los resultados de esta encuesta hacemos una ponderación entre los hechos más objetivos que reporta la información obtenida: los que destacan la condición en que arribaron los estudiantes, es decir, de haber tomado la carrera de su preferencia o en su defecto, haber ingresado a ella por la política de las opciones, y el área de conocimientos de donde provienen. Por el otro lado, tenemos todas las demás respuestas que representan opiniones o percepciones de los estudiantes con relación a su interés en el curso de inducción, las razones o motivos de la elección de la carrera y las referencias que tenían de ella.

Adicionalmente, debemos indicar que partimos del supuesto que la decisión de elegir una carrera por parte de un estudiante, se trate de la de su preferencia o la de alguna opción, pudo haberse tomado de manera racional, es decir, mediante una cierta búsqueda de información de la carrera, de “lo que trata” o “de lo que hace” quien egresa de ella, acerca de su complejidad, o del prestigio, etc.

Dentro de esos “cálculos” que supone una elección racional, se encuentran contenidas las opiniones de diversas personas que los estudiantes pueden llegar a considerar como conocedoras de lo que es o se enseña en la profesión o en la disciplina, de las perspectivas ocupacionales, o de las implicaciones y riesgos de la decisión, atendiendo quizá a los intereses del estudiante. También se incluye la información de otros estudiantes que conocen el camino para llegar a la carrera de su preferencia, cuando no se tuvo la oportunidad de quedar inscrito en ella.

Sin embargo, no descartamos que la decisión tomada pudo haberse realizado de manera tradicional, es decir, que atendió a los intereses familiares o la caracterizada por la ausencia de una búsqueda de información para valorar las alternativas. Tampoco olvidamos que la elección de carrera u opciones pudo deberse al azar.

Aún sin explorar detenidamente estos aspectos en virtud de que el objetivo de la encuesta era otro, avancemos con tales elementos en mente, y procedamos a analizar esta segunda parte de las respuestas de los estudiantes intentando cruzarlas con los primeros datos, con el fin de acercarnos a escenarios posibles de permanencia o abandono de la carrera, considerando que el curso de las cosas no influyera tanto como para atenuar o aumentar la deserción.

De esta manera, tenemos que siete de cada diez estudiantes manifestaron que se inscribieron a sociología por su interés en los problemas sociales, poco más de dos indicaron abiertamente que la carrera fue, sin más, su segunda opción a elegir, y el resto respondió que la consideró por su campo de trabajo.

Llama la atención que para los estudiantes provenientes del área físico-matemático, los fenómenos sociales hayan sido el motivo más importante para inscribirse a sociología, así lo manifestaron 10 estudiantes de 13 que vienen de ésta área. De los cinco del área químico-biólogo tres estudiantes mujeres compartieron ese motivo –cinco estudiantes de esa área-, y en igual sentido se manifestó la única estudiante del área de agronomía. De esta forma, del Área Natural se inscribieron a la carrera de sociología por ese motivo 14 de 19 estudiantes (73.68%).

En cambio, en comparación con el área anterior, en el Área Social se inscribieron proporcionalmente menos a sociología por el interés de los fenómenos sociales: 65 por ciento (13 de los cuales ocho son mujeres) de 20 estudiantes que provienen de dicha área. De esos 13 estudiantes, ocho provienen del área de ciencias sociales (de nueve que son), tres del área económico-administrativa (de siete), y dos de humanidades (de cuatro).

**CUADRO 10**

ESTUDIANTES DE SOCIOLOGÍA GENERACIÓN 2004-2 POR SEXO							
ÁREA DE CONOCIMIENTOS Y MOTIVOS DE INSCRIPCIÓN EN LA LICENCIATURA DE SOCIOLOGÍA							
ÁREA DE CONOCIMIENTO	POR QUE SE INSCRIBIO EN LA LICENCIATURA	SEXO				Total	
		Masculino		Femenino		Frecuencia	Porcentaje
		Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Físico matemático	Por su campo de trabajo	1	7.7%	1	7.7%	2	15.4%
	Interés en los fenómenos						
	sociales	5	38.5%	5	38.5%	10	76.9%
	Segunda opción	6	46.2%	7	53.8%	1	7.7%
	Total	6	46.2%	7	53.8%	13	100.0%
Económico-administrativo	Interés en los fenómenos						
	sociales	1	14.3%	2	28.6%	3	42.9%
	Segunda opción			4	57.1%	4	57.1%
	Total	1	14.3%	6	85.7%	7	100.0%
Químico biólogo	Interés en los fenómenos						
	sociales			3	60.0%	3	60.0%
	Segunda opción	1	20.0%	1	20.0%	2	40.0%
	Total	1	20.0%	4	80.0%	5	100.0%
Comunicación	Interés en los fenómenos	1	100.0%			1	100.0%
	Total	1	100.0%			1	100.0%
Ciencias sociales	Interés en los fenómenos						
	sociales	4	44.4%	4	44.4%	8	88.9%
	Segunda opción			1	11.1%	1	11.1%
	Total	4	44.4%	5	55.6%	9	100.0%
Humanidades	Por su campo de trabajo			1	25.0%	1	25.0%
	Interés en los fenómenos						
	sociales			2	50.0%	2	50.0%
	Segunda opción			1	25.0%	1	25.0%
	Total			4	100.0%	4	100.0%
Agronomía	Interés en los fenómenos						
	sociales			1	100.0%	1	100.0%
	Total			1	100.0%	1	100.0%

¿Quién le recomendó inscribirse en Sociología?

Aproximadamente ocho de cada 10 estudiantes de esta generación manifestaron haber tomado ellos por sí mismos la decisión de optar por sociología, poco menos de dos indican que recibieron la opinión de los padres o familiares, igual cantidad refieren la recomendación de algún profesor, y el resto dijo no recordar o no contestó.

CUADRO 11

ESTUDIANTES DE LA GENERACIÓN 2004-2						
POR SEXO Y POR RECOMENDACIÓN PARA INSCRIBIRSE A SOCIOLOGÍA						
S E X O						
¿Quién les recomendó?	Masculino		Femenino		Total	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Padres o familiar	1	2,50%	2	5,00%	3	7,50%
Profesores	2	5,00%	1	2,50%	3	7,50%
Decisión personal	10	25,00%	22	55,00%	32	80,00%
No recuerda			1	2,50%	1	2,50%
No contestó			1	2,50%	1	2,50%
<b>Total</b>	13	32,50%	27	67,50%	40	100,00%

De los 32 estudiantes que responden haber tomado ellos mismos la decisión de ingresar a sociología, el 68.75 por ciento fueron estudiantes mujeres. De ellas, un porcentaje casi igual indicó que lo hizo por el interés que despiertan los fenómenos sociales. Por su parte, de los 10 hombres que indicaron también haber tomado por sí mismos la decisión de ingresar a sociología, el 80 por ciento tuvo en mente el interés por los fenómenos sociales. De esos 32 estudiantes, 28 (87.5%) vienen de preparatorias públicas y cuatro (12.5%) de instituciones privadas.

Tanto los padres como los profesores parecen haber tenido poca influencia en la decisión de los estudiantes<sup>4</sup>; sin embargo, las frecuencias que sí los consideraron revelan que los padres estuvieron presentes en la opinión de los hombres y los profesores en las mujeres. De esta manera tenemos que las tres respuestas para destacar la recomendación de los padres, dos de ellas eran de estudiantes de preparatorias públicas y una de preparatoria privada. En tanto que otras tres frecuencias que hicieron referencia a la recomendación de profesores, las respuestas provinieron de estudiantes de preparatorias públicas.

<sup>4</sup> En un estudio sobre los egresados del CCH en 1991 ya se observaba el fenómeno: que la proporción de casos en que la elección profesional recibe influencia de la escuela o los profesores es mínima (12.2%), al igual que quienes toman en cuenta las posibilidades de empleo como criterio de elección (9.8%). Ver Roberto Rodríguez G. "La demanda de estudios profesionales en Ciencias Sociales 1980-1990", en Manuel Perló Cohen. "LAS CIENCIAS SOCIALES EN MÉXICO. ANÁLISIS Y PERSPECTIVAS". IISUNAM.COMEC.SO.UAM-A. México, 1994. pág. 159



## Referencias de la carrera

Sobresale el hecho que cuatro de cada diez estudiantes hayan señalado que cuando se inscribieron no tenían referencias sobre la carrera; casi cinco de diez contestaron que tenían de “buenas” a “muy buenas” referencias, mientras que el resto apuntó que tenía de “malas” a “muy malas” referencias de la carrera.

De los 32 estudiantes que aseguraron que la decisión de seleccionar sociología fue personal, 15 de ellos (10 mujeres y cinco hombres) tenían de “muy buenas” a “buenas” referencias de la carrera, cinco entre “muy malas” y “malas” (cuatro mujeres y un hombre) y 12 respondieron no tener referencia alguna (ocho mujeres y cuatro hombres).

Quienes indicaron haber pedido recomendación de sus padres (tres casos), solo una estudiante señaló que tenía “buena” referencia de la carrera, en tanto que el resto dijo no tener referencias de ella. En cambio, de quienes respondieron haber pedido recomendación de profesores (tres casos) señalaron haber tenido “buenas” referencias de sociología.

En suma, sabemos que de 19 estudiantes que tenían entre “muy buenas” y “buenas” referencias de la carrera, 12 eran mujeres (63.15%) y siete hombres (36.84%); cinco eran los que tenían de “malas” a “muy malas” referencias (80% mujeres), y los que no tenían alguna referencia eran nueve mujeres (69.23%) y cuatro hombres (30.76%).

CUADRO 12

ESTUDIANTES DE LA GENERACIÓN 2004-2						
POR SEXO Y REFERENCIAS QUE TENÍAN DE LA CARRERA						
REFERENCIAS	MASCULINO		FEMENINO		TOTAL	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Muy buenas	3	7,50%	2	5,00%	5	12,50%
Buenas	4	10,00%	10	25,00%	14	35,00%
Malas	1	2,50%	3	7,50%	4	10,00%
Muy malas			1	2,50%	1	2,50%
No tenía	5	12,50%	11	27,50%	16	40,00%
Total	13	32,50%	27	67,50%	40	100,00%

## Evaluación del Taller de Inducción

Para que tuviera validez la opinión de los estudiantes sobre los temas que se trataron en el Taller de Inducción, era necesario establecer el número de sesiones a las que asistieron. Así tenemos que ocho de cada diez estudiantes asistieron a las cinco sesiones, uno de diez estuvo en cuatro, y el resto estuvo en tres o no asistió a alguna. Por lo que podemos concluir que su opinión puede ser tomada en cuenta en el futuro para la organización de tales eventos.

CUADRO 13

ESTUDIANTES DE LA GENERACIÓN 2004-2						
POR SEXO Y SESIONES ASISTIDAS AL TALLER DE INDUCCIÓN A LA CARRERA						
CUANTAS	MASCULINO		FEMENINO		TOTAL	
SESIONES	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
A todas	10	25,00%	22	55,00%	32	80%
Cuatro sesiones			4	10,00%	4	10,00%
Tres sesiones	2	5,00%			2	5,00%
Ninguna sesión	1	2,50%	1	2,50%	2	5,00%
Total	13	32,50%	27	67,50%	40	100,00%

Cuando analizamos la asistencia al Taller según el área de proveniencia de los estudiantes, encontramos que asistieron a todas las sesiones 10 de 13 estudiantes del área físico-matemáticas (76.92%), cuatro de cinco de químico-biólogo (80%) y la única estudiante de agronomía. Es decir, que de 19 estudiantes del Área Natural, 15 (78.94%) estuvieron todo el tiempo en el Taller. De ellos, el 52.63 por ciento eran hombres y el resto estudiantes mujeres.

Por su parte, de 21 estudiantes del Área Social, 17 (80.94%) estuvieron en todas las sesiones; de ellos el 61.90 por ciento eran mujeres. La composición por área de proveniencia es la siguiente: de nueve estudiantes del área ciencias sociales ocho asistieron a todas las sesiones (88.88%), de nueve del área económico-administrativo cinco hicieron lo mismo (71.42%), y la totalidad de los estudiantes de humanidades (cuatro) acudió a todas las reuniones.

## Opinión sobre la información del taller de inducción

Para el 52.5 por ciento de los estudiantes que acudieron al menos a una sesión (95%), la información fue novedosa y útil, para el 40.0 por ciento la misma le permitió completar la idea que tenía de la carrera, en cambio, el 2.5 por ciento dijo ya conocer la información, y solo el 5.0 por ciento no contestó. Esto quiere decir que para el 92.5 por ciento de los estudiantes la información ofrecida en el Taller le resultó de provecho.

Si analizamos con más detalle las respuestas encontramos que el 62.5 por ciento de los 32 asistentes a todas las sesiones respondió que la información ofrecida en el taller le había parecido novedosa y útil. Esas respuestas vistas por área de procedencia resultaron de la siguiente manera: de físico-matemáticas a nueve de 10 estudiantes que asistieron a la totalidad de las sesiones les resultó novedosa y útil la información (90%), de químico-biólogo a dos de cuatro que asistieron a la totalidad de sesiones y a la única estudiante de agronomía también les resultó novedosa y útil. De esta manera, en el Área Natural de 15 que asistieron a la totalidad de las sesiones, a 12 (80%) les resultó novedosa y útil la información.

Por su parte, en el Área Social de 17 que asistieron a la totalidad de las sesiones, a ocho (47%) les pareció novedosa y útil. A los de económico-administrativa, por ejemplo, de cinco que asistieron a la totalidad de sesiones solo tres (60%) consideraron la información proporcionada como novedosa y útil, cuatro de ocho de sociales (50%) la consideraron de igual forma y de los de humanidades apenas una cuarta parte de los que asistieron a la totalidad de sesiones la consideraron novedosa y útil.

CUADRO 14

ESTUDIANTES DE LA GENERACIÓN 2004-2						
POR SEXO Y OPINIÓN SOBRE LA INFORMACIÓN DEL TALLER DE INDUCCIÓN						
OPINIONES SOBRE LA INFORMACIÓN	S E X O					
	MASCULINO		FEMENINO		TOTAL	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
La información fue totalmente novedosa y útil	6	15,00%	15	37,50%	21	52,50%
La información complementó la idea de la carrera	6	20,00%	10	25,00%	16	40,00%
La información ya se conocía pero es de utilidad	1	2,50%	1	2,50%	2	5,00%
La información ya la conocía y no es de utilidad						
No contestó			1	2,50%	1	2,50%
<b>Totales</b>	<b>13</b>	<b>32.50%</b>	<b>27</b>	<b>67.50%</b>	<b>40</b>	<b>100,00%</b>

Consideraciones sobre la importancia de la información del Taller de Inducción

Se diseñó una escala para que el estudiante evaluara la información que se le presentaba día a día en el Taller de Inducción, y consistía en elegir un valor del 0 al 5 -en donde se asignaba 0 cuando la información no era nada importante y 5 cuando la información se consideraba muy importante. Como se podrá observar en el siguiente cuadro, la información que resultó más favorecida por los valores más altos, como son el 4 y el 5 de la escala, fue en el siguiente orden: Plan de Estudios (90% de valor), Mercado de Trabajo (72.5%), Sociólogos Competentes y Sociología de la Comunicación (62.5% cada uno), Presentación de las Autoridades (60%), Convivio (55%) y Recorrido (47.5%).

CUADRO 15

CONSIDERACIONES SOBRE LA IMPORTANCIA DE LA INFORMACIÓN RECIBIDA EN EL TALLER DE INDUCCIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE SOCIOLOGIA GENERACIÓN 2004-2							
	E	S	C	A	L	A	
Opciones	Cero	Uno	Dos	Tres	Cuatro	Cinco	Totales
Presentación de las autoridades	10,0	2,5	10,0	17,5	25,0	35,0	100,0
Plan de estudios	5,0	2,5	0,0	2,5	25,0	65,0	100,0
Mercado de trabajo de egresados	5,0	0,0	2,5	20,0	22,5	50,0	100,0
Sociólogos competentes	5,0	0,0	12,5	20,0	25,0	37,5	100,0
Sociología de la comunicación	5,0	10,0	5,0	17,5	30,0	32,5	100,0
Recorrido por la universidad	20,0	10,0	12,5	10,0	17,5	30,0	100,0
Convivio	20,0	2,5	7,5	15,0	22,5	32,5	100,0

## Contribución del Taller a la idea de la carrera de sociología

Se partió de la consideración que los estudiantes de la generación dispone de algunos conceptos e ideas acerca de la carrera de sociología, por lo que se les cuestionó acerca de la contribución que en su opinión les resultó la información que recibieron en el Taller de Inducción. Nueve de cada diez estudiantes manifestaron que la información recibida les ayudó entre “mucho” y de “manera positiva” a “positivamente”. El resto anotó que o bien “no le ayudó en nada”, o que “no tenía claro”. Por las respuestas anteriores podemos observar que el Taller resultó altamente provechoso para los estudiantes.

Si analizamos las respuestas de quienes optaron por sociología como primera y segunda opciones, tenemos que de 26 estudiantes de primera opción, 18 (69.23%) consideraron que la información del Taller les “ayudó mucho y de manera positiva” a precisar la idea de la carrera de sociología, y seis (25.73%) apuntaron que les “ayudó positivamente”. A los estudiantes que eligieron la carrera en segunda opción, que fueron 10, la mitad respondió que la información les ayudó y de forma positiva, mientras que cuatro (40%) apuntaron que “les ayudó positivamente”. En suma, a 33 estudiantes de primera y segunda opciones -36- la información del Taller les ayudó “mucho” y “de manera positiva” o “solo positivamente”.

La utilidad de la información resultó alta según analizamos las respuestas de los estudiantes según sus promedios: entre 71 y 80 puntos de promedio de calificaciones la consideraron de “mucho” y “muy positivamente” y “positiva” en un 94 por ciento; igual porcentaje resultó para los estudiantes de 81 a 90 de promedio y en 75 por ciento para quienes traían más de 90 de promedio.

**CUADRO 16**

CONTRIBUCIONES DEL TALLER A LA IDEA DE LA CARRERA GENERACIÓN DE SOCIOLOGÍA 2004-2		
Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Ayudó mucho y de manera positiva	25	62,5
Ayudó positivamente	11	27,5
No ayudó nada	1	2,5
No tengo claro	1	2,5
No contestó	2	2,5

## Sugerencias en la manera de llevar a cabo el Taller

Además de evaluar la información proporcionada en el Taller, se les solicitó a los estudiantes que ofrecieran sugerencias para mejorar este tipo de actividades. Entre las opiniones que aportaron se encuentra la de que en estos talleres participen los estudiantes egresados de la carrera (75.0 %), que el Taller sea más práctico y dinámico (50.0 %) y que se incluyeran otros temas (35.0 %). Por otra parte, ningún estudiante estuvo de acuerdo con que no hubiera este tipo de talleres o que se les diera documentos en vez de charlas; solo el 7.5 por ciento estuvo de acuerdo en que se redujera el número de horas de duración del Taller.

**CUADRO 17**

SUGERENCIAS ACERCA DE LA MANERA DE LLEVAR A CABO EL TALLER						
POR LOS ESTUDIANTES DE SOCIOLOGÍA DE LA GENERACION 2004-2						
Opciones	No eligió		Eligió		Totales	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Que se redujera el número de días	37	92,2	3	7,5	40	100,0
Que el taller fuera más práctico y dinámico	20	50,0	20	50,0	40	100,0
Documento en vez de charlas	40	100,0	0	0,0	40	100,0
Que fuera una semana pero menos horas	30	75,0	10	25,0	40	100,0
Que no fueran obligatorios	33	82,5	7	17,5	40	100,0
Que participaran estudiantes egresados	10	25,0	30	75,0	40	100,0
Que incluyeran otros temas	26	65,0	14	35,0	40	100,0
Que no hubiera este tipo de talleres	40	100,0	0	0,0	40	100,0
Así como se hizo estuvo bien	22	55,0	18	45,0	40	100,0
Otra sugerencia	40	100,0	0	0,0	40	100,0

### Consideraciones sobre el dicho <lo que bien empieza bien acaba>

Con la intención de medir ciertas expectativas de los estudiantes a propósito del tipo de bienvenida y recepción que el Departamento de Sociología les ofreció, tomamos como referencia el dicho popular de que <<lo que bien empieza bien acaba>>. Al respecto, poco más de la mitad (52.5 %) estuvo de acuerdo en que el dicho “se aplica plenamente”, el 37.5 por ciento opinó que “se aplica pero no en todos los casos”, el 7.5 por ciento piensa que se “aplica en pocos aspectos” y el 2.5 por ciento piensa que “no funcionó”.

**CUADRO 18**

CONSIDERACIONES SOBRE LA APLICACIÓN DEL DICHO BIEN EMPIEZA BIEN ACABA DE LA GENERACIÓN 2004-2		
Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Se aplica plenamente	21	52,5
Se aplica pero no en todos los aspectos	15	37,5
Aplica en pocos aspectos	3	7,5
No funcionó	1	2,5
No se	0	0,0
Totales	40	100,0

#### Comentarios adicionales

La encuesta registró pocos comentarios adicionales, ya que el 70.0 por ciento no agregó nada más, el 15.0 por ciento reafirmó que todo estuvo bien, y el 5.0 por ciento solicitó mejores formas de evaluación. Por otro lado, el 2.5 por ciento manifestó poco gusto por los maestros, otro 2.5 por ciento mencionó dificultades al entender los temas y el 2.5 por ciento dijo que no le gustaba la carrera.

**CUADRO 19**

COMENTARIOS ADICIONALES DE LOS ESTUDIANTES DE SOCIOLOGÍA GENERACIÓN 2004-2		
Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Todo bien	6	15,0
No me gusta la carrea	1	2,5
Mejores formas de evaluación	2	5,0
Menos repetitivo	1	2,5
Dificultad para entender los temas	1	2,5
Poco gusto por los maestros	1	2,5
No contestó	28	70,0
Totales	40	100,0

#### A manera de conclusiones

El hecho de que el nuevo plan de estudios de la licenciatura de sociología termine con el tronco común que compartía con la licenciatura de administración pública, generó cierto temor sobre el número de estudiantes que ingresarían a sociología en el año 2004. La sorpresa fue que el número de estudiantes inscritos fue de 43, cantidad que comparada con años anteriores resulta elevada.

## Los retos

La política de la UNISON de la segunda y tercera opciones que los estudiantes tienen para elegir una carrera, pondrá a prueba la capacidad de retención de la licenciatura de sociología, toda vez que casi una tercera parte de la inscripción no la eligió como primera opción.

Otro reto para la carrera es el hecho de que poco menos de un tercio del ingreso proviene del área de ciencias sociales y humanidades. Lo que se traduce en que se tendrá que poner mucha atención para asegurar la permanencia de los estudiantes toda vez que el 70 por ciento dice tener interés por los problemas sociales, como una de las razones que los llevó a inscribirse a esta licenciatura. Situación que puede contrarrestar a factores como que hayan llegado por segunda y tercera opciones y de que las dos terceras partes vienen de áreas distintas a la de sociales.

## Las percepciones

Llama la atención el hecho que el 80 por ciento de los estudiantes de nuevo ingreso haya elegido la carrera de *motu proprio*, apoyados quizá, al menos una parte de ellos (47.5%), en las “muy buenas” y “buenas” referencias que de la carrera tenían. Sin embargo, una parte importante de los estudiantes (40%) no habían tenido referencia alguna y fue entonces su propia decisión la que los llevó a apuntarse en ella.

Parece entonces que en buena medida la elección de la licenciatura de sociología ha dependido de la percepción que los estudiantes tienen de ella y al respecto no tenemos claridad acerca de cuál es esa apreciación. Por ello, es de considerar que el Taller haya sido calificado por ellos de manera positiva ya que para la mitad de los estudiantes la información fue nueva y de utilidad (52.5%), en tanto que a otra parte muy significativa (40%) le permitió completar su idea de la carrera, frente a tan solo el 2.5 por ciento de los estudiantes que se mostraron seguros de conocer lo referente a ella, mismo porcentaje que consideraría que la información ahí ofrecida no le ayudó en nada.

Si bien el Taller fue el primer encuentro, por las opiniones sobre la manera de ser llevado podemos decir que los estudiantes pudieran desear que su formación fuera



dinámica, interesante y comunicativa. Resalta su deseo de estar cerca de los egresados y del interés puesto al tema de mercados laborales de la profesión, aún y cuando apenas un 7.5 por ciento de estudiantes había declarado que su elección por la carrera se debió por su campo de trabajo.

En consecuencia podemos afirmar que el Taller tuvo una alta aceptación ya que poco más de la mayoría ha considerado ese primer paso como completo y casi el 38 por ciento lo apreció aceptable en muchos de sus aspectos.

Los escenarios

Un punto que merece ser tratado aparte es de las posibilidades de permanencia de los estudiantes en la carrera. Indicábamos más arriba que el hecho que un número importante de estudiantes haya tomado la carrera en segunda y tercera opciones y que de ellos una cantidad significativa provenga de lo que hemos clasificado como Área Natural, representa un alto riesgo de que esos estudiantes abandonen tarde o temprano la carrera. Sin embargo, también puede ocurrir que eso ocurra con estudiantes del Área Social.

*Escenario 1:* Si retomamos uno de los dos escenarios radicales que apuntamos muy atrás, que consistía en que en algún momento abandonarían la carrera 13 estudiantes que ingresaron a sociología como consecuencia de la política de segunda y tercera opciones, en esa condición se encuentra poco menos de la tercera parte de la generación: seis del Área Natural y siete del Área Social. De ellos, las cuatro quintas partes son estudiantes que provienen de preparatorias públicas y la quinta restante de preparatoria privada. Tendríamos también que 11 mujeres estudiantes y dos varones dejarían la carrera, de tal forma que la primera generación se integraría con 27 estudiantes, de ellos 16 serían mujeres y 11 hombres, con lo que la composición por sexo reduciría aún más la presencia femenina al pasar de siete mujeres estudiantes a seis de cada 10 (de 67.5% a 59.25%).

En favor de un escenario que prevea la permanencia de estudiantes en la carrera aún y cuando se encuentren en calidad de segunda y tercera opciones, esta la permanencia y asiduidad a los talleres de inducción, la utilidad de la información y la aceptación de que

lo ofrecido ayudó a los estudiantes a mejorar la “idea” que tenían de la carrera de sociología, aún y cuando tras esa afirmación se encuentre la decisión personal de elegir la carrera sin la intervención de profesores que supondríamos debían haber sido quienes les hubieran auxiliado y orientado en su elección. En esa situación se encontrarían 20 estudiantes, 12 del Área Natural (de 18 que la integran) y ocho del Área Sociales (de 21 que la forman).

En suma, si nos atenemos al hecho de que los estudiantes al optar por la carrera en segunda y tercera opciones habrán de salir en algún momento de sociología, tendremos 13 bajas, por tanto quedarían en la carrera 27 estudiantes de esa generación 2004-2.

*Escenario 2 para área natural:* En medio de estos escenarios habría otros con matices. Uno de ellos supondría que aún y cuando los estudiantes hayan elegido la carrera en segunda y tercera opciones, de acuerdo con sus respuestas al cuestionario aplicado y en virtud del interés que mostraron los estudiantes del Área Natural por los fenómenos sociales, podríamos pensar que al menos 14 de esta área podrían continuar.

*Escenario 3 para área social:* De igual manera podría ocurrir con 15 estudiantes del Área Social que declararon tener interés por los fenómenos sociales. En esta Área es muy probable que cinco estudiantes, cuatro del área económico-administrativa y uno de ciencias sociales abandonen la carrera, y uno por la particular proveniencia del área de comunicación, aún y cuando haya mostrado interés por los fenómenos sociales.

*Escenario 4:* Si consideramos el interés de los estudiantes por los fenómenos sociales como un motivo para quedarse, 14 estudiantes del Área Natural (de 19 que la integran) y una cantidad igual del Área Social (de 21 que la forman) aún siendo éstos de segunda opción, se quedarían en la carrera. De esta manera, habría 12 bajas por lo que la matrícula sería de 28 estudiantes.

De esta manera, podríamos esperar una deserción de casi una tercera parte de los estudiantes (32.5%) de los 40 que a la fecha de la encuesta asistían a clases. Esta situación podría modificarse en favor de una mayor permanencia, si se conduce apropiada y de manera interesante el interés por los fenómenos sociales que motivó también a los estudiantes a inscribirse a la carrera y se logra fortalecer teórica y

metodológicamente la idea de la disciplina en la que se encuentran. La pelota ha caído en el campo de los profesores y autoridades departamentales; de nosotros dependerá si es posible modificar la decisión de los estudiantes, de inscribirse a sociología como parte de una estrategia para luego arribar a otra carrera, y convencer que la opción que tomaron representa una alternativa prometedora.

### *Postscriptum*

Los resultados de las inscripciones al periodo 2005-1 a la licenciatura de sociología revelaron que 11 estudiantes no se inscribieron (nueve de la generación 2004-2 y el resto de otras generaciones), de tal forma que se encuentran en listas inscritos 29 estudiantes de 40 que ingresaron, es decir, se registró una baja de 27.5 por ciento de estudiantes.

Las características de los nueve estudiantes no inscritos son las siguientes: siete mujeres y dos hombres, cinco del área de sociales (todas mujeres) y cuatro de naturales (mitad hombres y mitad mujeres). El área de proveniencia de los estudiantes de sociales es: tres estudiantes de humanidades, un estudiante de sociales y otro de económico-administrativas. La proveniencia del área de naturales es la siguiente: dos químico-biólogo, uno de computación y otro de físico-matemáticas.

Con estos resultados hasta el momento parte de los escenarios se cumplen: el escenario 2 para el área natural y de manera aproximada el escenario 3 para sociales. Sin embargo, la falta de información asequible para medir tendencias y comportamiento de las bajas según opciones, nos impide decir algo a propósito del tiempo en que éstas han ocurrido, por lo que no sabemos si en el futuro mediato o inmediato las deserciones aumenten, o si ya se ha tocado fondo. Es un asunto que debemos estudiar más detenidamente.

**CUESTIONARIO PARA ESTUDIANTES DE PRIMER INGRESO A LA LICENCIATURA DE SOCIOLOGÍA,  
ASISTENES AL TALLER DE INDUCCIÓN.**

El siguiente cuestionario tiene dos objetivos: el primero es conocerlos un poco más, y el segundo saber tu opinión acerca del Taller de Inducción ofrecido del 16 al 20 de agosto del presente año. La finalidad es determinar su utilidad y, en su caso, mejorar su contenido, orientación y forma de desarrollarlos en el futuro. Te agradecemos de antemano tu colaboración.

---

Datos Generales:

1. Sexo: Masc \_\_\_\_ Fem \_\_\_\_
2. Edad \_\_\_\_
3. Estado civil: Casado (a) \_\_\_\_ Soltero (a) \_\_\_\_ U. Libre \_\_\_\_ Otro \_\_\_\_
4. Cuál es su situación laboral actual:  
Trabajo de tiempo completo \_\_\_\_ Trabajo medio tiempo \_\_\_\_ Trabajo unas horas \_\_\_\_  
He buscado trabajo pero no lo he encontrado \_\_\_\_ No necesito trabajar \_\_\_\_
5. Sostiene económicamente a: Espasa (o) \_\_\_\_ Esposa (o) e hijos \_\_\_\_ Familiares \_\_\_\_  
A mi mismo \_\_\_\_ A nadie \_\_\_\_
6. ¿Con quién vive? Con los padres \_\_\_\_ Con familia propia \_\_\_\_ Con amigos \_\_\_\_ Solo (a) \_\_\_\_
7. ¿Cuál es el medio de transporte que usa regularmente para venir a la Universidad?  
Carro familiar o propio \_\_\_\_ Carro de los amigos \_\_\_\_ Camión \_\_\_\_ Taxi \_\_\_\_  
Motocicleta \_\_\_\_ Bicicleta \_\_\_\_ A pie \_\_\_\_
8. ¿Tiene acceso a computadora?  
En casa \_\_\_\_ Prestada \_\_\_\_ Renta el servicio \_\_\_\_ En el Departamento \_\_\_\_  
En otra parte de la Universidad \_\_\_\_ No la necesita \_\_\_\_
9. La preparatoria donde estudiaste era: Pública \_\_\_\_ Privada \_\_\_\_
10. Área que cursaste en la preparatoria o bachillerato \_\_\_\_
11. Promedio de la preparatoria:  
Entre 60/70 \_\_\_\_ entre 71/80 \_\_\_\_ entre 81/90 \_\_\_\_ Más de 90 \_\_\_\_ No lo sabe \_\_\_\_
12. Lugar de procedencia: Hermosillo \_\_\_\_ Otra ciudad de Sonora \_\_\_\_ De otra entidad \_\_\_\_
13. Elegiste la carrera de sociología: Primera opción \_\_\_\_ Segunda opción \_\_\_\_ Tercera opción \_\_\_\_
14. ¿Nos podría decir brevemente por qué se inscribió en la Licenciatura de Sociología?

- 
- 
- 
15. ¿Quién le recomendó inscribirse en sociología?  
Padres o familiares \_\_\_\_ Amigos \_\_\_\_ Profesores \_\_\_\_ Nadie \_\_\_\_ No lo recuerda \_\_\_\_

16. Antes de inscribirse a Sociología, ¿qué referencias tenía de esta carrera?  
Muy buenas \_\_\_\_ Buenas \_\_\_\_ Malas \_\_\_\_ Muy malas \_\_\_\_ No tenía referencia \_\_\_\_

17. ¿A cuántas sesiones del Taller asistió?  
Todas \_\_\_\_ 4 \_\_\_\_ 3 \_\_\_\_ 2 \_\_\_\_ 1 \_\_\_\_ Ninguna \_\_\_\_

18. La información que se te proporcionó resultó para usted:

- a) \_\_\_\_ Totalmente novedosa y útil para conocer algo más de la carrera de Sociología.
- b) \_\_\_\_ Aunque ya sabía algunos de los puntos que nos informaron, me permitieron completar mi idea sobre la carrera de Sociología.
- c) \_\_\_\_ Ya conocía todo lo que nos informaron, pero considero de utilidad la información.
- d) \_\_\_\_ Además de que ya conocía todo lo que nos informaron, considero que no son de utilidad para conocer la carrera de Sociología.

19. Independientemente de la utilidad de los Talleres, ¿qué importancia le daría a la información recibida durante el taller? (de la escala del 5 a 0, en donde 5 es muy importante y 0 nada importante, califica las siguientes opciones):

- a) Presentación de las autoridades \_\_\_\_\_
- b) Plan de estudios \_\_\_\_\_
- c) Mercado de trabajo de egresados \_\_\_\_\_
- d) Sociólogos competentes \_\_\_\_\_
- e) Sociología de la comunicación \_\_\_\_\_
- f) Recorrido por la Universidad \_\_\_\_\_
- g) convivio \_\_\_\_\_

20. ¿De qué manera piensa contribuyó la información del taller sobre la idea que tenía de la carrera antes de ingresar a ella?

- a) \_\_\_\_\_ La información proporcionada me ayudó mucho y de manera positiva a comprender mejor la carrera de sociología.
- b) \_\_\_\_\_ La información proporcionada simplemente me ayudó positivamente a comprender la carrera de sociología.
- c) \_\_\_\_\_ La información proporcionada no me ayudó en nada sobre la idea positiva que tenía sobre la carrera de sociología.
- d) \_\_\_\_\_ La información proporcionada no contribuyó a cambiar mi idea negativa que tengo de la carrera de sociología.
- e) \_\_\_\_\_ No tengo claro si la información cambió o no mi idea de la carrera de sociología.

21. ¿Qué sugeriría acerca de la manera de llevar a cabo el Taller? (marca tres opciones):

- a) \_\_\_\_\_ Que se redujera el número de días de duración del Taller.
- b) \_\_\_\_\_ Que el Taller fuera más práctico, dinámico y con intervenciones claras.
- c) \_\_\_\_\_ Pediría que mejor se nos diera un documento en vez de charlas.
- d) \_\_\_\_\_ Que fuera una semana pero menos horas.
- e) \_\_\_\_\_ Que no fueran obligatorios y asistieran los que quisieran.
- f) \_\_\_\_\_ Que participaran estudiantes egresados o de últimos semestres.
- g) \_\_\_\_\_ Que se incluyeran otros temas.
- h) \_\_\_\_\_ Que no hubiera este tipo de Talleres.
- i) \_\_\_\_\_ Que así como se hizo estuvo bien.
- k) \_\_\_\_\_ Otra, diga cuál \_\_\_\_\_

22. Dice un dicho que *“lo que bien empieza, bien acaba”*. A unos días de iniciados los cursos, considera que ese dicho se aplica:

- a) \_\_\_\_\_ Considero que se aplica plenamente
- b) \_\_\_\_\_ Considero que se aplica, pero no en todos los aspectos.
- c) \_\_\_\_\_ Considero que se aplica en muy pocos aspectos.
- d) \_\_\_\_\_ Considero que en este caso el dicho no funcionó
- e) \_\_\_\_\_ No se

¿Tiene algún comentario adicional que anotar? Aquí está el espacio:

---

---

---

Nuevamente, muchas gracias por su colaboración.

### COMENTARIOS DE JUAN MANUEL GÁLVEZ ANDRADE\*

Un viejo anhelo de los maestros de sociología ha sido contar con un medio de expresión escrito, a través del cual y de manera periódica puedan publicarse los ensayos, ideas o productos de investigación que sus académicos generan. Por ello es que me es grato reflexionar sobre el trabajo de los maestros Felipe Mora y Alejandro Navarro, que aparece en este primer número de los Cuadernos de Trabajo de la Academia de Teoría e Investigación Sociológicas.

Todos los intentos que se han hecho al respecto por alguna u otra causa han tenido poco éxito. Tal vez porque los proyectos que se han concebido fueron demasiado ambiciosos, o bien ha faltado constancia para continuarlos. Este intento de los Cuadernos constituye un esfuerzo modesto desde el punto de vista económico, pero pensamos que en un futuro podamos contar con mayores recursos que nos permitan mejorar la cantidad y calidad de las ediciones impresas. Lo más importante es que, pese a todo, aún nos queda interés de seguir intentándolo.

El trabajo de Mora y Navarro puede ser analizado en el contexto de una serie de políticas públicas que han venido siendo instrumentadas en el nivel nacional por la Secretaría de Educación Pública, a través de la Subsecretaría de Educación Superior (SESIC) y de la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES), en el marco de la modernización de la educación superior. En nuestro particular caso, en el mes de octubre de 2002 comenzaron los trabajos de evaluación de la licenciatura en Sociología de la UNISON, de parte de los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior (CIEES). Se trata de la primera ocasión en que el programa fue evaluado y los resultados nos situaron en el nivel II<sup>5</sup>.

---

(\*) Profesor de tiempo completo y coordinador del programa de licenciatura en sociología del Departamento de Sociología y Administración Pública, de la Universidad de Sonora.

<sup>5</sup> Cabe señalar que los CIEES asignan tres niveles. El número I, corresponde a los programas mejor evaluados, el II, a los programas que por algunas razones no cumplen con los requisitos del nivel I, y el nivel III a los programas peor evaluados. Dichas evaluaciones tienen el carácter de diagnóstico; es decir, se evalúan los programas de acuerdo a sus fortalezas y debilidades en todos los ámbitos, tales como el organizacional, infraestructura, planes y programas de estudio, personal administrativo y docente, entre otros rubros.

Entre las recomendaciones que se nos hicieron para aspirar al nivel I, fue la reforma al plan de estudios que data de 1978. Si bien ésta constituía una de las tareas más difíciles, la mayoría de los profesores de la planta docente emprendimos el reto con gran ánimo. Los trabajos comenzaron en los últimos días del mes de septiembre de 2003 y se extendieron prácticamente durante todo 2004. En diciembre de ese año, el nuevo plan de estudios fue aprobado por el Colegio Académico de la Universidad de Sonora. Sin embargo, una vez concluida la tarea, los profesores que participamos en este proceso sabíamos que no bastaba la reforma al plan de estudios para que por sí misma la licenciatura mejorara y alcanzara los niveles mínimos de excelencia a los que aspirábamos. Estamos conscientes que se requiere realizar actividades continuas para el logro de las metas que la institución se ha propuesto.

Uno de los rubros de evaluación de CIEES está relacionado con algunos indicadores relativos a estadísticas sobre trayectoria estudiantil, ingreso, egreso, reprobación, entre otros. Hasta ahora, son las instancias institucionales como la Dirección de Servicios Escolares y la Dirección de Planeación, quienes recaban y procesan información relativa a aquellos indicadores. Sin embargo, la información no se procesa y transfiere con la velocidad que en ocasiones se requiere. Es por ello que consideramos importante que los departamentos académicos también lleven un registro de la información que en ellos se genera, y que podría ser capturada y procesada en la medida que se fuera obteniendo, a la par que podría cruzarse y compararse, a largo plazo, con la información que procesan las instancias mencionadas. Además, no basta ir haciendo acopio de información, también es necesario el análisis para construir escenarios actuales y futuros.

Es en ese contexto donde quiero situar el trabajo de los maestros Mora y Navarro, quienes se dieron a la tarea de diseñar y llevar a cabo estudios sobre trayectoria escolar de los estudiantes de primer ingreso de la licenciatura en sociología, generando indicadores que permitan conocer y explicar el avance de los alumnos durante el desarrollo de sus estudios<sup>6</sup>. En este caso, los trabajos empezaron justo con la primera

---

<sup>6</sup> Algunos trabajos al respecto utilizan el término *trayectoria académica*. Véanse por ejemplo Chain, R., Cruz Ramírez, N., Martínez Morales, M. y Jácome, N. (2003). Examen de selección y probabilidades de éxito escolar en estudios superiores. Estudio en una universidad pública estatal mexicana. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 5 (1). Consultado el 11 de marzo de 2005 en: <http://redie.ens.uabc.mx/vol5no1/contenido-chain.html>

generación del nuevo plan de estudios 2004-2 que entró en vigor, hecho que nos permitirá evaluar y dar seguimiento de manera permanente a las futuras generaciones.

Los resultados de la encuesta que los profesores nos ofrecen son sugerentes, toda vez que permiten lanzar hipótesis de trabajo sobre los escenarios reales de la trayectoria escolar de la generación analizada.

Los estudios acerca de la trayectoria escolar de cada una de las generaciones son, entre otras cosas, una herramienta útil para el autodiagnóstico que permite la evaluación constante del programa con la cual se detectan sus fortalezas y debilidades. Con base en ello se puedan elaborar programas de trabajo que hagan posible consolidar las primeras y abatir las segundas, para de esta forma incrementar de manera paulatina y permanente la calidad educativa. Es una tarea mayúscula capaz de ser realizada por el conjunto de la planta académica con el apoyo de la institución.

Una de las características que sobresale de la generación o cohorte estudiada por Mora y Navarro, es que en ella se ha registrado un leve cambio de la tendencia histórica de que de cada 10 estudiantes inscritos en la carrera de sociología, siete son del sexo femenino y tres del masculino. Considero que aún es muy prematuro establecer que esta tendencia tienda a cambiar de manera definitiva. Sería interesante contrastar estas tendencias con las de otras universidades del país donde se ofrece el programa y tratar de explicar en todo caso lo que está ocurriendo.

Adicionalmente, llama la atención la escasa información que los estudiantes tienen acerca del programa de sociología. Se podría sugerir como explicación que no han existido los canales adecuados de difusión para transmitir lo que es la sociología como disciplina científica y como profesión. Tendrá que trabajarse más en los aspectos de difusión de la carrera. Lo anterior también nos dice que en las preparatorias no existe la suficiente información para el área de orientación vocacional. Sería importante realizar estudios acerca de la forma en que se orienta a los estudiantes acerca de la oferta educativa que ellos hacen de los planteles de educación superior, cuando menos para el estado de Sonora.



El análisis nos sugiere también que debemos trabajar mucho con esta generación para lograr retener al mayor número posible de estudiantes; tenemos asimismo el reto de incrementar el ingreso de primeras opciones y mejorar los talleres de inducción para subsanar las deficiencias de información acerca de la carrera, con los estudiantes de nuevo ingreso.

Una línea de investigación en mi opinión interesante sería el seguimiento de los estudiantes que abandonan la carrera, considerando para ello el análisis de variables como la edad, la opción de ingreso elegida –sociología como la primera, segunda o tercera opciones. Asimismo, el área de procedencia, las causas, motivos y razones que llevaron a dejar la carrera, entre otros aspectos que pudieran abordarse. Estos elementos arrojarían más luz sobre aquellas medidas que debieran considerarse para evitar la deserción.

Otra línea que podría explorarse sería conocer las dimensiones del abandono escolar en la educación superior en los niveles local, regional y nacional, establecer correlaciones y determinar las características de “normalidad” del fenómeno y ubicarnos en ese contexto. Sin duda debe haber parámetros normales y en todo caso el fenómeno merece una explicación global desde donde podríamos partir para ofrecer una explicación particular.

Los estudiantes que no logran obtener un lugar en la carrera que eligieron -por no haber obtenido el puntaje necesario de acuerdo a los mecanismos de ingreso que aplica la institución para cada programa específico-, presionan a la universidad para que les otorgue un sitio, aunque no sea el programa que eligieron en primera opción. Ante esta situación, las autoridades de la institución acceden y les proponen una segunda opción en programas que no saturaron los espacios que ofrecen hasta llenar los cupos establecidos. Tal es el caso de los programas de Sociología, Historia y Administración Pública. Las carreras de Sociología e Historia ofrecen, por lo general, 40 espacios anuales; Administración Pública 80 espacios y, en situaciones extraordinarias en la demanda de segunda y tercera opciones, acepta la ampliación de hasta 120 espacios. Como sabemos, los programas que mayor demanda tienen son Psicología, Derecho, Ciencias de la Comunicación y en menor medida, Trabajo Social.

Es de esperar que muchos estudiantes que ingresan en segunda o tercera opciones, ocupen el espacio elegido de manera temporal, porque persiste la intención de volver a hacer el intento por entrar a la carrera originalmente seleccionada. De ahí que es muy probable que insistan en hacer el cambio de carrera más adelante, o bien persistan en realizar de nuevo el examen de admisión.

Otra línea de investigación que podría generarse es analizar el comportamiento de los estudiantes que habiendo elegido la carrera en segunda o tercera opciones, permanecen y logran terminarla. En este caso habría que determinar los factores personales e institucionales que intervinieron para que el fenómeno ocurra. Tal vez ello nos ayude a comprender la trayectoria académica de los estudiantes de primera, segunda y tercera opciones e instrumentar de manera racional, medidas que nos ayuden a establecer mecanismos que permitan mejorar la retención estudiantil.

Podemos suponer que no sólo inciden factores internos que atañen solamente al programa propiamente dicho, sino también a variables de tipo personal o familiar, a la necesidad de incorporarse al mercado laboral, al cambio de residencia, entre otros aspectos. De ser así, difícilmente podríamos participar en la búsqueda de soluciones por escapar a nuestra capacidad.

En suma, viendo el fenómeno desde todas estas perspectivas parece ser mucho más complejo de lo que parece, por lo que los estudios como los de Mora y Navarro adquieren mayor relevancia de lo que en apariencia tienen; no sólo cobran especial importancia para el programa académico, sino también para la institución en su conjunto, y a su vez, pueden incentivar investigaciones particulares en cada uno de los programas universitarios, desde la perspectiva que ellos plantean, partiendo de la idea de cada carrera tiene su problemática específica. A su vez, podrían ser una buena herramienta que apoyara al programa institucional de tutorías que actualmente opera en la Universidad.

No me resta más que felicitar a los maestros Alejandro Navarro y Felipe Mora por su esfuerzo e iniciativa, y exhortar a la planta docente y estudiantes a trabajar en equipo para lograr fortalecer nuestra disciplina.